

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ  
«ДОНСКОЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»  
(ГПОУ ТО «ДПК»)**

Принята на заседании  
методического объединения  
педагогов дополнительного образования  
Протокол №1 от «2» сентября 2025 года

Утверждено приказом  
директора ГПОУ ТО «ДПК»  
от 2 сентября 2025 года № 542

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
ИНТЕРАКТИВНЫХ ЗАНЯТИЙ ДЛЯ ЛИДЕРОВ  
СТУДЕНЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ КОЛЛЕДЖА  
«Флагман.Центр»**

Направленность: **социально-гуманитарная**  
Уровень программы: **базовый**  
Возраст: **15-20 лет**  
Срок реализации: **2 года**

**Автор - составитель:**  
Вепринцев Р.А.  
Заведующий региональным центром  
РССУ СПО Тульской области

**Донской, 2025**

## I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Важность дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы «Флагман.Центр» обусловлена необходимостью формирования у обучающихся навыков XXI века: лидерства, коммуникации, проектного мышления и командной работы. Программа отвечает запросам современного общества на проактивных, социально ответственных и способных к самоорганизации молодых людей. Она предоставляет студентам возможность через практику, а не через теорию, осознать свою роль в гражданском обществе, получить реальный опыт управления проектами и взаимодействия в разнообразных командах, что является основой для их ценностно-смыслового самоопределения и будущей профессиональной реализации.

Программа разработана в соответствии с Федеральным законом РФ от 29.12.2012 № 273 «Об образовании в Российской Федерации»; Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»; Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»; Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»; Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»; локальными нормативными актами ГПОУ ТО «Донской политехнический колледж».

**Направленность:** социально-гуманитарная

**Уровень программы:** базовый

**Новизна:** программа построена на принципах интерактивности, проектного подхода и геймификации, что позволяет трансформировать знания в умения, а умения – в конкретные результаты, значимые для жизни колледжа и местного сообщества.

**Цель программы:** формирование сообщества инициативных студентов через развитие гибких навыков и создание условий для реализации их собственных социально значимых проектов.

**Задачи программы:**

**Обучающие:**

- Сформировать комплекс знаний в области социального проектирования, тайм-менеджмента, основ публичных выступлений и работы в цифровой среде.

- Освоить на практике нормы и правила работы органов студенческого самоуправления, принципы организационной работы и правовые основы деятельности.
- Научить применять инструменты дизайн-мышления и грантрайтинга для решения актуальных проблем студенческой жизни.

***Развивающие:***

- Развить лидерский потенциал, эмоциональный интеллект и навыки конструктивной коммуникации.
- Сформировать навыки критического мышления, креативного подхода к решению нестандартных задач и управления командой.
- Развить способность к саморефлексии, самоорганизации и осознанному планированию личной траектории развития.

***Воспитательные:***

- Сформировать ценностное отношение к collaborative работе, взаимопомощи и социальной ответственности.
- Воспитать культуру ведения конструктивного диалога, уважения к разнообразию мнений и этическим нормам в digital- и offline-пространстве.
- Стимулировать инициативность и готовность брать на себя ответственность за реализацию проектов.

***Форма занятий*** - групповая. Занятия проходят в интерактивных форматах: воркшопы, деловые игры, хакатоны, питч-сессии, кейс-чемпионаты. Наполняемость группы – не более 25 человек.

***Условия набора:*** набор осуществляется на добровольной основе, по личной мотивации и интересу обучающегося, без предварительного отбора.

***Срок реализации программы:*** 2 года (360 часов).

***Планируемые результаты:***

По окончании обучения студенты будут знать:

- Основы социального проектирования, GR- и SMM-продвижения инициатив.
- Принципы работы в правовом поле образовательной организации и основы законодательства в сфере молодежной политики.
- Техники эффективной коммуникации, командной работы и публичных выступлений.

***По окончании обучения студенты будут владеть:***

- Опытом разработки и реализации собственного социального проекта от идеи до защиты.
- Навыками модерации групповых обсуждений, фасилитации и решения конфликтных ситуаций.
- Умением создавать медиаконтент (текстовый, графический, видео) для продвижения студенческих инициатив.
- Навыками самопрезентации и публичного выступления в форматах «питч» и «TED-формат».

***Система контроля и оценки:***

Оценка результатов освоения программы осуществляется через практико-ориентированные форматы:

текущий контроль - выполнение практических кейсов, участие в деловых играх, ведение цифрового портфолио;

промежуточный контроль - защита этапов разработки собственного проекта.

***Итоговый контроль:***

тестирование.

## II. УЧЕБНО – ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Название разделов, тем	Количество часов		
	Всего	Теория	Практика
<b>МОДУЛЬ 1. АТОМ: ТВОЙ ЛИДЕРСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ</b>	<b>122</b>	<b>30</b>	<b>92</b>
1.1. Старт-ап: знакомство и выявление целей группы. Карта личных ценностей.	10	2	8
1.2. Командообразование: от "Я" к "МЫ". Роли в команде по Белбину.	18	3	15
1.3. Самоменеджмент: тайм-менеджмент, целеполагание (SMART, FAST).	16	4	12
1.4. Эмоциональный интеллект: основа эффективного общения.	16	4	12
1.5. Креативное мышление: инструменты генерации идей (мозговой штурм, ментальные карты).	16	5	11
1.6. Основы фасилитации: как вести группу к решению.	18	4	14
1.7. Итоговое занятие по модулю: защита проекта "Идеальный лидер".	28	8	20
<b>МОДУЛЬ 2. ВОЗДЕЙСТВИЕ: СОЗДАВАЙ РЕАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ</b>	<b>164</b>	<b>40</b>	<b>124</b>
2.1. Дизайн-мышление: от проблемы студента к крутой идее.	20	4	16
2.2. Грантовые конкурсы: от идеи до заявки. Социальное проектирование.	24	6	18
2.3. Продвижение проекта: SMM, копирайтинг, создание контента.	20	4	16
2.4. Юридические основы: устав, Федеральный закон "Об образовании", права студентов.	16	6	10
2.5. Бюджетирование проекта: как считать деньги и искать ресурсы.	16	4	12
2.6. Принципы прямой демократии: как организовать голосование и опросы.	14	4	10
2.7. Волонтерство: социальная ответственность лидера.	14	4	10
2.8. Итог модуля: подготовка к питчингу и проектной сессии	40	8	32
<b>МОДУЛЬ 3. VIRAL: ПОЛНОЕ ПРИВЛЕЧЕНИЕ</b>	<b>74</b>	<b>15</b>	<b>59</b>
3.1. Искусство сторителлинга: как рассказывать истории, которые вдохновляют.	12	2	10
3.2. Публичные выступления: техники работы с аудиторией, голосом, телом.	14	3	11
3.3. Современный этикет: нетворкинг, деловая переписка, мобильный этикет.	12	3	9

3.4. Искусство переговоров и разрешения конфликтов.	16	3	13
3.5. Цифровая грамотность лидера: личный бренд, кибербезопасность.	10	2	8
3.6. Стресс-менеджмент: как сохранять эффективность.	10	2	8
<b>Итоговое тестирование</b>			
<b>ВСЕГО</b>	360	85	275

## IV. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Формы занятий: хакатоны, воркшопы, ролевые и деловые игры (в т.ч. с приглашёнными экспертами), питч-сессии, сторителлинг-баттлы, симуляции, кейс-чемпионаты.

Оборудование: мобильная аудитория с зонами для групповой работы, ноутбуки, Мiго-доски, проектор, флипчарт, материалы для прототипирования (стикеры, картборд).

Этот план делает программу динамичной лабораторией для практического действия, где теория immediately применяется в реальных проектах, что максимально соответствует запросам современной молодёжи.

Дополнительная общеразвивающая программа «Флагман.Центр» является программой социально-гуманитарной направленности, ориентированной на развитие лидерского потенциала, гибких навыков (soft skills) и проектной грамотности обучающихся.

Результатом освоения программы является формирование у обучающихся готовности к реализации социально значимых инициатив, эффективной работе в команде и органах студенческого самоуправления.

Освоение содержания программы «Флагман.Центр» обеспечивает достижение обучающимися следующих результатов:

### **Личностных:**

- Развитие лидерского потенциала, инициативности и социальной ответственности.
- Формирование готовности к конструктивному взаимодействию и работе в команде.
- Воспитание ценностного отношения к саморазвитию, осознанному планированию личной траектории роста.

### **Метапредметных:**

- Формирование умений социального проектирования: от идентификации проблемы до разработки, реализации и защиты проекта.
- Развитие навыков эффективной коммуникации, публичных выступлений, ведения переговоров и разрешения конфликтов.
- Освоение технологий тайм-менеджмента, командной работы, фасилитации и модерации групповых обсуждений.
- Формирование умений применять инструменты дизайн-мышления и грантрайтинга для решения актуальных задач.

### **Виды контроля**

Программа «Флагман.Центр» предполагает следующие виды контроля: текущий, промежуточный и итоговый.

### **Оценка освоения программы**

Основной целью оценки освоения программы «Флагман.Центр» является проверка сформированности личностных и метапредметных результатов, практических умений и навыков проектной деятельности.

Оценка знаний и умений осуществляется с использованием следующих форм и методов контроля:

- текущий контроль: наблюдение, устный опрос, выполнение практических кейсов;
- промежуточный контроль: тестирование (Приложение А);
- итоговый контроль: защита индивидуального или группового социального проекта (Приложение Б).

**Критерии оценки теоретической подготовки:**

- высокий уровень (В) – обучающийся освоил 80-100% объема знаний, предусмотренных программой; специальные термины (SMM, SMART-цели, фасилитация, дизайн-мышление и др.) употребляет осознанно и в полном соответствии с их содержанием;
- средний уровень (С) – объем усвоенных знаний составляет 50-80%; сочетает специальную терминологию с бытовой;
- низкий уровень (Н) – обучающийся овладел менее 50% объема знаний; избегает употреблять специальные термины.

**Критерии оценки уровня практической подготовки:**

- высокий уровень (В) – обучающийся овладел 80-100% умениями и навыками; выполняет практические задания (разработка проекта, выступление, модерация) самостоятельно, творчески и эффективно;
- средний уровень (С) – объем усвоенных умений и навыков составляет 50-80%; выполняет задания с помощью педагога или по предложенному алгоритму;
- низкий уровень (Н) – обучающийся овладел менее чем 50% предусмотренных умений; испытывает серьезные затруднения при выполнении практических заданий.

## **V. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

### **Основная литература:**

1. Вачков И.В., Дерябо С.Д. Окна в мир тренинга. Методологические основы субъективного подхода к групповой работе. – СПб.: Речь, 2021.
2. Зинкевич-Евстигнеева Т.Д., Фролов Д.Ф., Грабенко Т.М. Технология создания команды. – СПб.: Речь, 2019.
3. Камалетдинов Р.Р., Сидорин Д.А. Социальное проектирование: от идеи до гранта. – М.: Академический проект, 2022.
4. Кови С. 7 навыков высокоэффективных людей. – М.: Альпина Паблишер, 2019.
5. Савченко М.Ю. Профорентация. Личностное развитие. Тренинг готовности к экзаменам. – М.: Вако, 2019.
6. Стивенс Дж. Приручи своих драконов: Как работать с негативными эмоциями. – М.: Весь, 2020.

7. Фопель К. Как научить детей сотрудничать? Психологические игры и упражнения. Практическое пособие. – М.: Генезис, 2021.
8. Якуба К.А. SMM для молодежных проектов. – М.: Бомбора, 2022.

#### **Дополнительная литература:**

9. Адизес И.К. Идеальный лидер. Почему им нельзя стать. – М.: Альпина Паблишер, 2020.
10. Дужникова Е.В. Эмоциональный интеллект лидера: практикум. – Ростов н/Д: Феникс, 2021.
11. Ильин Е.П. Психология общения и межличностных отношений. – СПб.: Питер, 2019.
12. Калинин С.И. Тайм-менеджмент для студентов. Планируй и успевай. – М.: Эксмо, 2021.
13. Маккена П. Мозгоускорители: Как научиться эффективно мыслить, используя приемы из разных наук. – М.: Альпина Паблишер, 2019.
14. Рогаткин Д.В. Что может самоуправление? Право на участие в управлении школой. – Петрозаводск: Юниорский союз «Дорога», 2020.
15. Рязанцева М.В. Дизайн-мышление в социальных проектах: рабочая тетрадь. – М.: Самокат, 2022.
16. Сидоренко Е.В. Тренинг коммуникативной компетентности в деловом взаимодействии. – СПб.: Речь, 2019.
17. Солдатова О.В. Публичное выступление: от страха к драйву. – М.: Инфра-М, 2021.
18. Харрисон М. Фасилитация: управление групповой динамикой. – М.: Попурри, 2020.

## **Интернет-ресурсы и цифровые платформы:**

19. Stepik.org – Курсы: «Основы проектной деятельности», «Эмоциональный интеллект», «Основы тайм-менеджмента».
20. Тик-ток блог «Лидерство ПРОСТО» (@leadership\_prosto) – разбор кейсов и короткие советы.
21. Telegram-канал «Клуб Юных Миллиардеров» – обзоры на книги по саморазвитию, менеджменту и личной эффективности.
22. Официальный портал «Росмолодежь.Гранты» – правила подачи заявок, рекомендации по оформлению проектов.
23. Miro.com – платформа для коллективной работы и мозговых штурмов.
24. Canva.com – конструктор для создания презентаций и графического контента для социальных сетей.