

Дисциплина: МДК 03.02 Маркетинговые технологии в туризме

Специальность: 43.02.10 Туризм

3 курс

Темы для самостоятельной работы:

1. Тенденции развития индустрии туризма.
2. Туризм как междисциплинарная область научного знания.
3. Предпосылки применения маркетинга в туризме.
4. Основные понятия и определения маркетинга в туризме.
5. Продуктовая политика в маркетинге туризма.
6. Маркетинговые каналы распространения тур услуг.
7. Ценообразование в сфере туризма.
8. Роль человеческого фактора в сфере туристического бизнеса.
9. Сервис как составляющая комплекса маркетинговых услуг.
10. Понятие «услуга» и «сервис». Сервисная стратегия.
11. Сущность, значение и специфика маркетинговых коммуникаций в туризме.
12. Место и значение продвижения в комплексе маркетинга.
13. Специфика продвижения услуг.
14. Реклама в туристическом бизнесе.
15. Понятие и сущность рекламы.
16. Функции рекламы. Виды рекламы.
17. Прямой маркетинг.
18. Сущность и специфика мобильного маркетинга
19. Сущность и специфика интернет рекламы.
20. Организация и проведение рекламной компании.
21. Стимулирование продаж туристических услуг.
22. Связь с общественностью в продвижении тур услуг.
23. Брэндинг на рынке туристических услуг.
24. Специфика комплекса продвижения дестинации.
25. Роль спортивного и событийного маркетинга в продвижении дестинации.
26. Использование природно-климатических ресурсов в создании турпродукта
27. Классификация климатических ресурсов, их характеристика.
28. Использование историко-культурных достопримечательностей в создании турпродукта
29. Классификация культурно-исторических объектов, их роль в создании турпродукта.
30. Роль спортивного и событийного маркетинга в продвижении дестинации.
31. Организация продвижения системы дестинаций.