

Дисциплина: МДК 01.02 Технология и организация турагентской деятельности

Специальность: 43.02.10 Туризм

2 курс

Темы для самостоятельной работы:

1. Туристская индустрия.
2. Туристская деятельность.
3. Туристская политика.
4. Обеспечение безопасности туристов.
5. Органы управления туризмом.
6. Деятельность туроператора и турагента.
7. Поставщики услуг.
8. Организация транспортных услуг.
9. Услуги средств размещения.
10. Услуги питания в туризме.
11. Экскурсионное обслуживание в туризме. Классификация экскурсий.
12. Оптовая и розничная продажа туристских услуг. Розничные и оптовые турфирмы.
13. Основные формы продажи турпродукта. Нетрадиционные формы продажи турпродукта.
14. Документация турфирмы.
15. Туристские формальности. Документы туристов для турпоездки.
16. Паспортно-визовые формальности.
17. Таможенные формальности.
18. Медико-санитарные формальности.
19. Страхование в туризме.
20. Особенности организация выездного туризма.
21. Нормативно-правовая база внутреннего туризма.
22. Анимационные программы в туризме России.
23. Документация принимающих турфирм при въезде иностранных граждан на территорию Российской Федерации.

24. Представительства туристских компаний за рубежом.
25. Особенности российского турпродукта. Структура тура.
26. Туристская услуга, пакет услуг.
27. Образ территории для въездного туризма. Имидж региона.
28. Проектирование туров.
29. Создание привлекательного туристского продукта.
30. Сотрудничество туроператоров и поставщиков услуг размещения, перевозчиков.
31. Сотрудничество туроператоров и экскурсионных компаний, принимающих компаний.
32. Международный туризм как специфическая форма торговли услугами.
33. Особенности развития международного туризма.
34. Туристские рынки и услуги в международном туризме.
35. Рекреационное районирование и туризм.
36. Развитие международного туризма.
37. Роль Федерального агентства по туризму в продвижении действующих и создании новых направлений международного туризма.