

**Рабочая программа дисциплины**  
**«ОП.11 Основы предпринимательской деятельности»**

**2024 г.**

**СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

<b>СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ .....</b>	<b>3</b>
<b>1. Общая характеристика .....</b>	<b>4</b>
1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины .....	4
<b>2. Структура и содержание ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>5</b>
2.1. Трудоемкость освоения дисциплины .....	5
2.2. Содержание дисциплины.....	6
2.3. Курсовой проект (работа) .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<b>3. Условия реализации ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>9</b>
3.1. Материально-техническое обеспечение.....	9
3.2. Учебно-методическое обеспечение .....	9
<b>4. Контроль и оценка результатов освоения ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>10</b>

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## «ОП.11 Основы предпринимательской деятельности»

### 1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины «ОП.11 Основы предпринимательской деятельности»: формирование знаний в области основ предпринимательской деятельности.

Дисциплина «ОП.11 Основы предпринимательской деятельности» включена в обязательную часть цикла образовательной программы.

### 1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

<b>Код ОК</b>	<b>Уметь</b>	<b>Знать</b>
ОК 01- ОК 07, ОК 09- ОК 11	<ul style="list-style-type: none"> <li>– определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;</li> <li>– выстраивать траектории профессионального и личностного развития;</li> <li>– организовывать работу коллектива и команды;</li> <li>– взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;</li> <li>– описывать значимость своей профессии;</li> <li>– презентовать структуру профессиональной деятельности по профессии;</li> <li>– соблюдать нормы экологической безопасности;</li> <li>– определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по профессии (специальности);</li> <li>– применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;</li> <li>– использовать современное программное обеспечение;</li> <li>– понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые);</li> <li>– понимать тексты на базовые профессиональные темы;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– психология коллектива;</li> <li>– психология личности;</li> <li>– основы проектной деятельности;</li> <li>– особенности социального и культурного контекста;</li> <li>– правила оформления документов;</li> <li>– сущность гражданско-патриотической позиции;</li> <li>– общечеловеческие ценности;</li> <li>– правила поведения в ходе выполнения профессиональной деятельности;</li> <li>– правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности;</li> <li>– основные ресурсы задействованные в профессиональной деятельности;</li> <li>– пути обеспечения ресурсосбережения;</li> <li>– современные средства и устройства информатизации;</li> <li>– порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности;</li> <li>– правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы;</li> <li>– основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика);</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;</li> <li>– строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;</li> <li>– кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые);</li> <li>– писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.</li> <li>– разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи;</li> <li>– формировать инновационные бизнес-идеи на основе приоритетов развития Российской Федерации;</li> <li>– ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса;</li> <li>– формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса;</li> <li>– начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации;</li> <li>– формировать пакет документов для получения кредита;</li> <li>– проводить отбор, подбор и оценку персонала, оформлять трудовые отношения;</li> <li>– анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги;</li> <li>– обосновывать ценовую политику; – выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынок;</li> <li>– составлять бизнес-план на основе современных программных технологий</li> <li>– оформлять в собственность имущество.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности;</li> <li>– особенности произношения;</li> <li>– правила чтения текстов профессиональной направленности.</li> <li>– понятие, функции и виды предпринимательства;</li> <li>– задачи Российской Федерации по формированию социально-ориентированной рыночной экономики;</li> <li>– особенности предпринимательской деятельности в условиях кризиса;</li> <li>– приоритеты развития малого предпринимательства как источника формирования инновационных бизнес-идей;</li> <li>– порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания</li> <li>– правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования;</li> <li>– правовые формы организации частного, коллективного и совместного предпринимательства</li> <li>– порядок лицензирования отдельных видов деятельности;</li> <li>– деятельность контрольно-надзорных органов, их права и обязанности;</li> <li>– юридическую ответственность предпринимателя;</li> <li>– нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;</li> <li>– формы государственной поддержки малого бизнеса;</li> <li>– систему нормативного регулирования учета на предприятиях малого бизнеса и особенности его ведения;</li> <li>– перечень, содержание и порядок формирования бухгалтерской финансовой и налоговой отчетности;</li> <li>– системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса, порядок исчисления</li> </ul>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		уплачиваемых налогов; – порядок формирования имущественной основы предпринимательской деятельности; – виды и формы кредитования малого предпринимательства, программы региональных банков по кредитованию субъектов малого предпринимательства; – порядок отбора, подбора и оценки персонала, требования трудового законодательства по работе с ним; – ценовую политику в предпринимательстве; – сущность и назначение бизнес- плана, требования к его структуре и содержанию; – методики составления бизнес- плана и оценки его эффективности.
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия	40	18
<i>Курсовая работа (проект)</i>	-	-
Самостоятельная работа	8	-
Промежуточная аттестация в <i>форме диф.зачета</i>	-	-
<b>Всего</b>	<b>48</b>	<b>18</b>

## 2.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Основы предпринимательства</b>		<b>48 / 18</b>	
<b>Тема 1.1. Общая характеристика и типология предпринимательства</b>	<b>Содержание</b>	2	ОК 01- ОК 07, ОК 09- ОК 11
	1 Сущность предпринимательства. Классификация предпринимательства.	1	
	2 Субъекты предпринимательской деятельности.	1	
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	2	ОК 01- ОК 07, ОК 09- ОК 11
1. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	2		
<b>Тема 1.2 Малое предпринимательство</b>	<b>Содержание</b>	4	ОК 01- ОК 07, ОК 09- ОК 11
	1 Сущность и роль малого предпринимательства в экономике. Государственная политика поддержки и развития малого предпринимательства.	2	
	2 Создание собственного дела. Порядок регистрации предприятия.	2	
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	2	
	Особенности регистрации индивидуального предпринимателя. Особенности регистрации юридического лица.	2	
<b>Тема 1.3 Система управления персоналом в предпринимательстве</b>	<b>Содержание</b>	2	ОК 01- ОК 07, ОК 09- ОК 11
	1 Требования, предъявляемые к персоналу (по видам деятельности)	1	
	2 Методы отбора, подбора и набора персонала	1	
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	2	ОК 01- ОК 07, ОК 09- ОК 11
	Права и обязанности работников по Трудовому кодексу РФ		
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Ответственность предпринимателя перед персоналом	2		
<b>Тема 1.4 Маркетинговое</b>	<b>Содержание</b>	4	ОК 01- ОК 07, ОК 09- ОК 11
	1 Определение потенциальных и возможных конкурентов	1	

планирование предпринимательской деятельности	2 Выбор маркетинговых коммуникаций	1	
	3 Система сбыта продукции (услуг) предприятия	2	
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	2	
	Особенности рекламных кампаний в современном предпринимательстве	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Разработка стратегии выхода предпринимателя на рынок	2	ОК 01- ОК 07, ОК 09- ОК 11
Тема 1.5 Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности.	<b>Содержание</b>	4	ОК 01- ОК 07, ОК 09- ОК 11
	1 Общая характеристика системы налогообложения.	2	
	2 Виды налогов, в соответствии с режимами налогообложения.	2	
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	2	
	Определение суммы налогов по правовым формам предпринимательской деятельности Административная и уголовная ответственность предпринимателя	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Законные методы снижения налоговой базы	2	ОК 01- ОК 07, ОК 09- ОК 11
Тема 1.6 Технологический процесс	<b>Содержание</b>	4	ОК 01- ОК 07, ОК 09- ОК 11
	1 Организация технологического процесса	1	
	2 Особенности технологии производства продукции	2	
	3 Особенности технологии предоставления услуг (по видам)	1	
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	2	
	Разработка технологического процесса производства продукции (предоставления услуг)	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Разработка технологической карты предприятия	2	ОК 01- ОК 07, ОК 09- ОК 11
Тема 1.7 Риск как объективная составляющая предпринимательской деятельности	<b>Содержание</b>		ОК 01- ОК 07, ОК 09- ОК 11
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	4	
	1.Сущность и классификация рисков.	2	
	2.Способы снижения предпринимательских рисков	2	
Тема 1.8 Бизнес-планирование как элемент экономической политики	<b>Содержание</b>	2	ОК 01- ОК 07, ОК 09- ОК 11
	1 Понятие и сущность бизнес-планирования. Цели, задачи, предмет бизнеспланирования	1	
	2 Определение бизнес–идеи, бизнес–концепции	1	

<b>организации.</b>			
<b>Тема 1.9</b>	<b>Содержание</b>		ОК 01- ОК 07, ОК 09- ОК 11
<b>Анализ результатов и оценка рисков проекта</b>	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	2	
	Оценка и анализ финансовой устойчивости и рентабельности. Анализ безубыточности. Оценка рисков.	2	
<b>Промежуточная аттестация</b>			
<b>Всего:</b>		48	



### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет социально-экономических дисциплин, оснащенный в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

#### 3.2. Учебно-методическое обеспечение

##### 3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Пястолов С.М. Основы предпринимательской деятельности, М.: ИЦ «Академия», 2021
2. <http://www.nalog.ru/> - официальный сайт МНС РФ.
3. <http://www.nalogi.com.ru> – журнал НАЛОГИ И ПЛАТЕЖИ

### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Показатели освоения компетенций	Методы оценки
<p><i>Знает:</i>  понятие, функции и виды предпринимательства  задачи государства по формированию социально ориентированной рыночной экономики  особенности предпринимательской деятельности в условиях кризиса  порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания  правовой статус предпринимателя,  организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования  порядок лицензирования отдельных видов деятельности  юридическую ответственность предпринимателя  формы государственной поддержки малого бизнеса  порядок формирования</p>	<p>Полнота ответов, точность формулировок, не менее 75% правильных ответов. Не менее 75% правильных ответов.  Актуальность темы, адекватность результатов поставленным целям, полнота ответов, точность формулировок, адекватность применения профессиональной терминологии</p>	<p>Контрольная работа по пройденной теме  Рефераты, доклады по заданным темам  Текущая самостоятельная работа по пройденной теме  Опрос  Решение ситуаций  опрос  Решение ситуационных задач  Самостоятельная работа: представление результатов поиска информации о маркетинговых исследованиях рынка (на примере любой организации)</p>

<p>имущественной основы предпринимательской деятельности</p> <p>виды и формы кредитования малого предпринимательства, программы региональных банков по кредитованию субъектов малого предпринимательства</p> <p>порядок отбора, подбора и оценки персонала, требования трудового законодательства по работе с ним</p> <p>ценовую политику в предпринимательстве</p> <p>способы продвижения на рынок товаров и услуг</p> <p>сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию</p> <p>методики составления бизнес-плана и оценки его эффективности</p> <p><i>Умеет:</i></p> <p>разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес идеи</p> <p>формировать инновационные бизнес идеи на основе приоритетов развития Российской Федерации</p> <p>ставить цели в соответствии с бизнес идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса</p> <p>формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса</p> <p>начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации</p> <p>оформлять в собственность имущество</p> <p>формировать пакет</p>	<p>Правильность, полнота выполнения заданий, точность формулировок, точность расчетов, соответствие требованиям</p> <p>Адекватность, оптимальность выбора способов действий, методов, техник, последовательностей действий и т.д.</p> <p>Точность оценки, самооценки выполнения Соответствие требованиям инструкций, регламентов</p> <p>Рациональность действий и т.д.</p>	<p>Мозговой штурм</p> <p>Самостоятельная работа</p> <p>Ментальные карты</p> <p>Решение ситуационных задач</p> <p>Самостоятельная работа – оформление пакета документов для получения кредита</p> <p>Доклад, реферат по заданной теме</p> <p>Самостоятельная работа – поиск информации анализа рыночных потребностей и спрос на новые товары и услуги</p> <p>Самостоятельная работа – пример составления бизнес-плана на основе современных технологий</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>документов для получения кредита проводить отбор, подбор и оценку персонала, оформлять трудовые отношения анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги обосновывать ценовую политику составлять бизнес-план на основе современных программных технологий</p>		
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--