
	<b>Министерство образования Тульской области</b> <b>Государственное профессиональное образовательное учреждение Тульской области</b> <b>«Донской политехнический колледж»</b>		
	Наименование документа: Рабочая программа учебной дисциплины Условное обозначение: РП ОП.02 43.02.10	Редакция № 1 Изменение № __	Лист 1 из 14 Экз. контрольный

УТВЕРЖДАЮ  
 Зам. директора по У и НМР  
 О.А. Евтехова  
 02.09.2019 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОП.02 Организация туристской индустрии**  
 программы подготовки специалистов среднего звена  
 по специальности **43.02.10 Туризм**  
 на базе основного общего образования  
 очная форма обучения

2019 г.

	<b>Министерство образования Тульской области</b> <b>Государственное профессиональное образовательное учреждение Тульской области</b> <b>«Донской политехнический колледж»</b>		
	Наименование документа: Рабочая программа учебной дисциплины Условное обозначение: РП ОП.02 43 19.02.10	<i>Редакция № 1</i> <i>Изменение №__</i>	<b>Лист 2 из 14</b> <b>Экз.</b> <b>контрольный</b>

### Лист согласования

**Организация-разработчик:**

Государственное профессиональное образовательное учреждение Тульской области «Донской политехнический колледж».

**Разработчики:**

Вязанкин Вадим Сергеевич, преподаватель ГПОУ ТО «ДПК».


СОГЛАСОВАНО  
 на ПЦК дисциплин  
 профессионального цикла отделений  
 «Сфера обслуживания»,  
 «Общественное питание  
 и технология обслуживания»

Протокол № 01  
 от 02.09.2019 г.

Председатель ПЦК: Г.И. Есина  
 Зам. директора по У и НМР: О.А. Евтехова


**Эксперт:**

ГПОУ ТО «ДПК» методист Л.А. Зайцева

	<b>Министерство образования Тульской области</b> <b>Государственное профессиональное образовательное учреждение Тульской области</b> <b>«Донской политехнический колледж»</b>		
	Наименование документа: Рабочая программа учебной дисциплины Условное обозначение: РП ОП.02 43 19.02.10	<i>Редакция № 1</i> <i>Изменение № __</i>	<b>Лист 3 из 14</b> <b>Экз.</b> <b>контрольный</b>

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

	<b>Министерство образования Тульской области</b> <b>Государственное профессиональное образовательное учреждение Тульской области</b> <b>«Донской политехнический колледж»</b>		
	Наименование документа: Рабочая программа учебной дисциплины Условное обозначение: РП ОП.02 43 19.02.10	Редакция № 1 Изменение № __	Лист 4 из 14 Экз. контрольный

## 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.02. Организация туристской индустрии

### 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности **43.02.10 Туризм**, входящей в укрупненную группу **43.00.00 Сервис и туризм**.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована другими образовательными учреждениями профессионального и дополнительного образования, реализующими образовательную программу среднего общего образования.

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина входит в цикл общепрофессиональных дисциплин.

### 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины «Организация туристской индустрии» обучающийся должен **уметь**:


- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

### 1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:


максимальной учебной нагрузки обучающегося 105 часов, в том числе:  
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 70 часов;  
 самостоятельной работы обучающегося 35 часов.

	<b>Министерство образования Тульской области</b> <b>Государственное профессиональное образовательное учреждение Тульской области</b> <b>«Донской политехнический колледж»</b>		
	Наименование документа: Рабочая программа учебной дисциплины Условное обозначение: РП ОП.02 43 19.02.10	Редакция № 1 Изменение №__	Лист 5 из 14 Экз. контрольный

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>105</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>70</b>
в том числе:	
практические занятия	30
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>35</b>
в том числе:	
подготовка докладов, сообщений по изучаемым темам	5
работа с Интернет-ресурсами	24
подготовка презентаций	6
<i>Итоговая аттестация в форме:</i>	<i>экзамена</i>

	Министерство образования Тульской области Государственное профессиональное образовательное учреждение Тульской области «Донской политехнический колледж»		
	Наименование документа: Рабочая программа учебной дисциплины Условное обозначение: РП ОП.02 43 19.02.10	Редакция № 1 Изменение №__	Лист 6 из 14 Экз. контрольный

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Организация туристской индустрии»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
<b>Тема 1.1.</b> <b>Организация сферы туризма</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
		<b>Предмет и задачи курса</b>		
	1	Туризм как отрасль экономики. Туризм как экономическая деятельность. Туризм как рынок. Рыночные модели туризма. Проблемы развития туризма и пути их решения	8	1
	2	<b>История мирового туризма</b> Античность. Средневековье. Новое и Новейшее время. Туризм в России		2
	3	<b>Основные термины и понятия сферы туризма</b> Путешествия и туризм. Отличие путешествий от туризма. Туристская деятельность. Туристские ресурсы. Туристская индустрия. Туристский продукт. Туроператорская деятельность. Маркировка туров		2
	4	<b>Туристская документация</b> Туристская путевка. Туристский ваучер.		2
	5	<b>Формирование туристских услуг</b> Туристский пакет. Формы туристской деятельности. Туристские ярмарки		2
	6	<b>Экономика отрасли</b> Туристский спрос, туристский рынок, субъекты туристского рынка, конкуренция на туристском рынке		2
	7	<b>Участники туристского процесса</b> Туроператоры, турагенты, контрагенты, персонал в сфере туризма, туристская ассоциация, туристы		2
	<b>Практическое занятие</b> Составление маркировки туров разных направлений	2		



**Министерство образования Тульской области  
Государственное профессиональное образовательное учреждение Тульской области  
«Донской политехнический колледж»**

Наименование документа: Рабочая программа учебной дисциплины  
Условное обозначение: РП ОП.02 43 19.02.10

Редакция № 1  
Изменение №\_\_

Лист 7 из 14

**Экз.  
контрольный**

	<b>Самостоятельная работа</b> Подготовка докладов, сообщений по изучаемой теме	3	
<b>Тема 1.2. Организация внутреннего туризма</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	6	
	1 <b>Маркетинг в туризме</b> Современные маркетинговые исследования, анкетирование, брендинг в туризме, конкурентное преимущество		1
	2 <b>Реклама в туризме</b> Особенности рекламы в туризме, виды рекламы, рекламный тур		2
	3 <b>Страхование в туризме</b> Основные виды страхования в туризме, сострахование		2
	4 <b>Разработка и выбор туристских программ</b> Основные виды отдыха, виды маршрутов, разработка региональной программы по туризму		2
	5 <b>Экскурсионная деятельность</b> Классификация и структура экскурсий,	2	
	<b>Практические занятия</b> Разработка бренда (торговой марки) для туристской фирмы Разработка региональной программы по туризму Составление туристско-экскурсионного маршрута	8	
<b>Самостоятельная работа</b> Работа с Интернет - ресурсами. Составить рекламный туристский буклет	6		
<b>Тема 1.3. Индустрия гостеприимства</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	6	
	1 <b>Возникновение и развитие гостиничного хозяйства</b> Размещение туристов в гостиничных предприятиях разных видов		1
	2 <b>Организация сервиса.</b> Услуга размещения, классность гостиниц, транспортные предприятия		2
3 <b>Лучшие гостиницы и курортные комплексы России. Зарубежный опыт</b>	2		



**Министерство образования Тульской области  
Государственное профессиональное образовательное учреждение Тульской области  
«Донской политехнический колледж»**

Наименование документа: Рабочая программа учебной дисциплины  
Условное обозначение: РП ОП.02 43 19.02.10

Редакция № 1  
Изменение №\_\_

Лист 8 из 14

**Экз.  
контрольный**

		Сочи, Анапа, Геленджик, Туапсе, Ейск, Санкт-Петербург. Гостиницы и отели Германии, Великобритании, Бельгии, Франции, Австрии и других стран		
	4	<b>Учебные заведения по подготовке кадров для сферы туризма</b> Российская международная академия туризма, Государственный институт курортного дела и туризма в Сочи, профильные туристские факультеты вузов России		2
		<b>Практические занятия</b> Составить таблицу туристских регионов России Составить список самых популярных гостиниц Германии, Италии, Франции (по 3-5 на каждую страну)	4	
		<b>Самостоятельная работа</b> Работа с источниками социальной информации сети Интернет Подготовка рефератов по теме	6	
<b>Тема 1.4. География туризма</b>		<b>Содержание учебного материала</b>		
		<b>Основы страноведения</b>		
	1	Крупные туристские регионы: Европа, Америка, Юго-Восточная Азия, Океания, Африка, Ближний и Средний Восток, Южная Азия		1
	2	<b>Туристское регионоведение</b> Основные туристские направления в России, курорты России, провинция		2
	3	<b>Памятники истории и культуры как объекты туризма</b> Национальные парки, памятники истории и культуры		2
	4	<b>Заповедники и памятники природы как объекты туризма</b> Природные комплексы, природоохранная деятельность		2
	5	<b>Самые интересные парки и заповедники мира</b> Америка, Европа, Африка, Азия, Австралия и Океания		2
		<b>Практические занятия</b> Составить список основных туристских направлений по регионам России (по выбору студента) Дать описание одного из памятников мирового значения как привлекательного туристского	4	





**Министерство образования Тульской области  
Государственное профессиональное образовательное учреждение Тульской области  
«Донской политехнический колледж»**

Наименование документа: Рабочая программа учебной дисциплины  
Условное обозначение: РП ОП.02 43 19.02.10

Редакция № 1  
Изменение №\_\_

Лист 9 из 14

**Экз.  
контрольный**

	объекта (по выбору студента)		
	<b>Самостоятельная работа</b> Подготовка презентации по теме	6	
<b>Тема 1.5. Виды путешествий в международном, въездном и внутреннем туризме</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	2 2
	1 <b>Виды туризма</b> Международный, выездной, въездной, внутренний туризм: рекреационные, образовательные, развлекательные, познавательные, деловые, паломнические, экологические, элитные, шоп-туры, хобби-туры		
	2 <b>Специальные виды туризма</b> Исторический, археологический, экстремальный, приключенческий, семейный, детский, лечебный, агротуризм, театрализованный, этнический, спортивный туризм		
	<b>Практическое занятие</b> Разработка программы тура для туристской поездки (по выбору студента) Составить план разговора с клиентом, интересующимся одним из видов туризма (по выбору студента)	4	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Работа с Интернет-ресурсами Подготовка презентации по теме	6	
<b>Тема 1.6 Инновации в туристской деятельности</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	2  2
	1 <b>Внедрение новых видов путешествий и экскурсий</b> Понятие инновации, инновационный процесс в туризме		
	2 <b>Информационные технологии в туризме и сервисе</b> Создание электронного сайта фирмы, автоматизированная информационная туристская система, бронирование туров по Интернету, Интернет-магазин, компьютерная система управления ресторанами, виртуальные путешествия		



**Министерство образования Тульской области  
Государственное профессиональное образовательное учреждение Тульской области  
«Донской политехнический колледж»**

Наименование документа: Рабочая программа учебной дисциплины  
Условное обозначение: РП ОП.02 43 19.02.10

Редакция № 1  
Изменение №\_\_


Лист 10 из 14

Экз.  
контрольный

	<b>Практические занятия</b> Составить приблизительный план веб-сайта некой турфирмы	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Работа с Интернет-ресурсами Найти в Интернете и совершить виртуальное путешествие по любому из музеев мира. Составить краткое описание впечатлений от путешествия	4	
<b>Тема 1.7. Этика и психология профессионального общения в туристской сфере</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	
	1   <b>Культура речи</b> Речевой этикет, правила речевого этикета в туризме		1
	2   <b>Этические нормы</b> Корпоративная этика, имидж работника в сфере туризма, психологические типы клиентов		2
	3   <b>Сервисная деятельность</b> Оформление офиса, телефонные разговоры, продажа тура		2
	4   <b>Международный этикет</b> Понятие этикета, правила этикета при общении с людьми разных стран мира	2	
	<b>Практическое занятие:</b> Составить план разговора с клиентом для приобретения тура в страну (по выбору студента) с соблюдением основных правил этикета данной страны	4	
<b>Самостоятельная работа</b> Работа с источниками социальной информации сети Интернет Составить правила этикета для одной из стран мира (по выбору студента)	6		
<b>Всего:</b>	105		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

	<b>Министерство образования Тульской области</b> <b>Государственное профессиональное образовательное учреждение Тульской области</b> <b>«Донской политехнический колледж»</b>		
	Наименование документа: Рабочая программа учебной дисциплины Условное обозначение: РП ОП.02 43 19.02.10	Редакция № 1 Изменение № __	Лист 11 из 14 Экз. контрольный

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

##### Кабинеты:

- информационно-экскурсионной деятельности.
- коммуникативных тренингов;
- информационно-коммуникационных технологий;

##### Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-планирующей документации.

##### Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением, имеющим выход в сеть Интернет;
- мультимедийный проектор.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

##### Основные источники:

1. Матюхина Ю.А. Организация туристской индустрии, М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2011. (Рекомендовано к использованию согласно приказу по ГПОУ ТО «ДПК» №416 от 02.09.2019).

##### Дополнительная литература:


1. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. – М.: Финансы и статистика, 2003.
2. Квартальнов В.А. Туризм: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2000.

##### Законодательные акты:


1. Федеральный закон РФ «Об основах туристской деятельности в РФ».
2. ГОСТ Р 54604-2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования».
3. ГОСТ Р 53997-2010 «Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования».
4. ГОСТ Р 53522-2009 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения».
5. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».

##### Интернет-ресурсы:

1. Все о туризме. Туристическая библиотека [Электронный ресурс]/URL <http://tourlib.net/>
2. Энциклопедия туриста [Электронный ресурс]/URL: [www.vladsc.narod.ru](http://www.vladsc.narod.ru).
3. Официальный сайт федерального агентства по туризму Российской Федерации. [Электронный ресурс]/URL: <http://www.russiatourism.ru>.
4. Новости туризма. [Электронный ресурс]/URL <http://www.travel.ru>.

	<b>Министерство образования Тульской области</b> <b>Государственное профессиональное образовательное учреждение Тульской области</b> <b>«Донской политехнический колледж»</b>		
	Наименование документа: Рабочая программа учебной дисциплины Условное обозначение: РП ОП.02 43 19.02.10	<i>Редакция № 1</i> <i>Изменение №__</i>	<b>Лист 12 из 14</b>  <b>Экз.</b> <b>контрольный</b>


5. Международный и внутренний туризм. Подбор туров [Электронный ресурс]/URL: <http://www.votpusk.ru>.
6. Обзор российского рынка туризма [Электронный ресурс]/URL: <http://www.marketcenter.ru/content/doc-1-12578.html>) –
7. Интернет журнал Турбизнес [Электронный ресурс]/URL: [http://www.tourbus.ru/home\\_m.htm](http://www.tourbus.ru/home_m.htm) –
8. Официальный сайт федерального агентства по туризму Российской Федерации. Электронный ресурс]/URL: <http://www.russiatourism.ru>
9. Страны мира: географический справочник. [Электронный ресурс]/URL: <http://geo.historic.ru>.

	<b>Министерство образования Тульской области</b> <b>Государственное профессиональное образовательное учреждение Тульской области</b> <b>«Донской политехнический колледж»</b>		
	Наименование документа: Рабочая программа учебной дисциплины Условное обозначение: РП ОП.02 43 19.02.10	Редакция № 1 Изменение № __	Лист 13 из 14 Экз. контрольный

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися домашней работы.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Формы и методы контроля и оценки
Оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;	<ul style="list-style-type: none"> <li>- оценка результатов выполнения практических работ с географическими картами;</li> <li>- оценка подготовки докладов;</li> <li>- оценка выполнения домашних заданий, самостоятельной работы на уроке;</li> </ul>
Работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;	<ul style="list-style-type: none"> <li>- оценка результатов выполнения практических работ со статистическими материалами, тематическими картами;</li> <li>- оценка подготовки докладов, защиты рефератов;</li> <li>- оценка выполнения домашних заданий, самостоятельной работы на уроке;</li> </ul>
Собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- оценка результатов выполнения практических работ со статистическими материалами, тематическими картами;</li> <li>- презентации творческих работ, оценка защиты;</li> <li>- проверка домашней работы.</li> </ul>
Особенности влияния географических факторов на развитие туризма;	<ul style="list-style-type: none"> <li>- оценка результатов выполнения практических работ со статистическими материалами;</li> <li>- текущий тестовый контроль;</li> <li>- проверка домашней работы;</li> <li>- дифференцированный зачёт;</li> </ul>
Основы туристского районирования;	<ul style="list-style-type: none"> <li>- оценка результатов выполнения практических работ со статистическими материалами, тематическими картами, геоинформационными ресурсами;</li> <li>- текущий тестовый контроль;</li> <li>- оценка подготовки и защиты рефератов, творческих работ;</li> <li>- проверка домашней работы;</li> <li>- дифференцированный зачёт;</li> </ul>
Основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;	<ul style="list-style-type: none"> <li>- оценка результатов выполнения практических работ со статистическими материалами, тематическими картами, геоинформационными ресурсами, использование возможностей сети Интернет;</li> </ul>

	<b>Министерство образования Тульской области</b> <b>Государственное профессиональное образовательное учреждение Тульской области</b> <b>«Донской политехнический колледж»</b>		
	Наименование документа: Рабочая программа учебной дисциплины Условное обозначение: РП ОП.02 43 19.02.10	Редакция № 1 Изменение №__	Лист 14 из 14 Экз. контрольный

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- текущий тестовый контроль;</li> <li>- проверка домашней работы;</li> <li>- дифференцированный зачёт;</li> </ul>
Географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;	<ul style="list-style-type: none"> <li>- оценка результатов выполнения практических работ со статистическими материалами;</li> <li>- проверка домашней работы</li> <li>- дифференцированный зачёт;</li> </ul>
Правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;	<ul style="list-style-type: none"> <li>- оценка результатов выполнения практических работ со статистическими материалами, тематическими картами, геоинформационными ресурсами, использования возможностей сети Интернет;</li> </ul>
Методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- оценка результатов выполнения практических работ со статистическими материалами, тематическими картами, геоинформационными ресурсами, использования возможностей сети Интернет;</li> <li>- дифференцированный зачёт.</li> </ul>