



Министерство образования Тульской области
Государственное профессиональное образовательное учреждение Тульской области
«Донской политехнический колледж»

Наименование документа: Рабочая программа учебной
дисциплины
Условное обозначение: РП ОП. 05 43.02.15

Редакция № 1
Изменение №1

Лист 1 из 13

Экз.
контрольный

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по У и НМР

_____ О.А. Евтехова

« ___ » _____ 20 ___ г.


**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.05 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И
МАРКЕТИНГА**

программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности

43.02.15 Поварское и кондитерское дело

на базе основного общего образования
очная форма обучения

2023 г.

	Министерство образования Тульской области Государственное профессиональное образовательное учреждение Тульской области «Донской политехнический колледж»		
	Наименование документа: Рабочая программа учебной дисциплины Условное обозначение: РП ОП. 05 43.02.15	<i>Редакция №1</i> <i>Изменение №1</i>	Лист 2 из 13 Экз. контрольный

Лист согласования

Организация-разработчик:

Государственное профессиональное образовательное учреждение Тульской области «Донской политехнический колледж».

Разработчики:

Борщ Елена Владимировна, преподаватель ГПОУ ТО «ДПК»

СОГЛАСОВАНО

на заседании предметной (цикловой) комиссии дисциплин профессионального цикла отделений «Сфера обслуживания», «Общественное питание и технологии обслуживания»


Протокол № _____

от «___» _____ 2023 г.

Председатель ПЦК: _____ Г.И. Есина


Эксперт:

 (место работы) (занимаемая должность) (подпись) (инициалы, фамилия)

	Министерство образования Тульской области Государственное профессиональное образовательное учреждение Тульской области «Донской политехнический колледж»	
	Наименование документа: Рабочая программа учебной дисциплины Условное обозначение: РП ОП. 05 43.02.15	<i>Редакция №1</i> <i>Изменение №1</i>

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины	4
2. Структура и содержание учебной дисциплины	5
3. Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины	11
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	12

	Министерство образования Тульской области Государственное профессиональное образовательное учреждение Тульской области «Донской политехнический колледж»		
	Наименование документа: Рабочая программа учебной дисциплины Условное обозначение: РП ОП. 05 43.02.15	<i>Редакция №1</i> <i>Изменение №1</i>	Лист 4 из 13 Экз. контрольный

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности **43.02.15 Поварское и кондитерское дело**

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина является общепрофессиональной и входит в профессиональный учебный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» обучающийся должен **уметь**:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- использовать экономическую и нормативную документацию в профессиональной деятельности;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; профессионально вести маркетинговую работу;
- готовить предложения по товарной политике на основе сопоставительного анализа параметров конкурентоспособности товара;
- владеть навыками поиска, сбора, систематизации, анализа и использования вторичной и первичной (оперативной) маркетинговой информации;
- владеть навыками кабинетных и полевых маркетинговых исследований;
- практически использовать средства организационной и вычислительной техники для проведения маркетинговых исследований, анализа конкурентоспособности и жизненного цикла товара, разработки маркетинговых программ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные положения Конституции Российской Федерации;
- права и свободы человека и гражданина, механизмы их реализации;
- понятие правового регулирования в сфере профессиональной деятельности;
- законодательные акты и другие нормативные документы, регулирующие правоотношения в процессе профессиональной деятельности;
- организационно-правовые формы юридических лиц;



- правовое положение субъектов предпринимательской деятельности;
- права и обязанности работников в сфере профессиональной деятельности;
- порядок заключения трудового договора и основания для его прекращения;
- правила оплаты труда;
- роль государственного регулирования в обеспечении занятости населения;
- право социальной защиты граждан;
- понятие дисциплинарной и материальной ответственности работника;
- виды административных правонарушений и административной ответственности;
- нормы защиты нарушенных прав и судебный порядок разрешения споров;
- сущность, функции маркетинга и направления его использования в условиях рыночной экономики; организацию служб маркетинга на фирмах;
- роль маркетинга в управлении фирмой;
- принципы сегментации и выбора целевых рыночных сегментов или ниш;
- необходимость проведения маркетинговых исследований для информационного обеспечения управления фирмой с целью доведения параметров товара до уровня требований потенциальных покупателей целевого рынка и создания должной степени его конкурентоспособности;
- основные направления в технологии маркетинга как совокупности мер по активному воздействию на рынок, с одной стороны, и приспособлении характеристик товара, ценовой и сбытовой стратегий, рекламной кампании к требованиям и условиям целевого рынка;
- содержание и структура маркетинговых программ;
- задачи управления персоналом в связи с маркетинговой деятельностью

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 146 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 114 часов;
самостоятельной работы обучающегося 32 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	116
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	110
в том числе:	
практические занятия	42
контрольные работы	
курсовая работа	20
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	6
<i>Промежуточная аттестация в форме:</i>	<i>экзамена</i>



Министерство образования Тульской области Государственное профессиональное образовательное учреждение Тульской области «Донской политехнический колледж»		
Наименование документа: Рабочая программа учебной дисциплины Условное обозначение: РП ОП. 05 43.02.15	<i>Редакция №1</i> <i>Изменение №1</i>	Лист 6 из 13
		Экз. контрольный

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Коды формирования ПК и ОК
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики		50	ПК 2.2-2.8 ПК 3.2-3.6 ПК 4.2-4.5
Тема 1.1. Основные положения экономической теории	Содержание учебного материала	4	ПК 6.3. ОК 01-07 ОК 09 ОК 10
	Проблема выбора в условиях ограниченности ресурсов. Альтернативная стоимость.		
	Понятие производства, обмена, распределения и потребления.		
	Свойства товара и функции денег. Закон денежного обращения.		
	Модель круговых потоков		
	Практические занятия	4	ПК 2.2-2.8 ПК 3.2-3.6 ПК 4.2-4.5 ПК 6.3. ОК 01-07 ОК 09 ОК 10
	Спрос на деньги и предложение денег		
	Принципы рыночной экономики		
	Роль государства в рыночной экономике.		
	Определение формы распределения различных видов продукции.		
Тема 1.2. Предприятие как основной хозяйствующий субъект	Содержание учебного материала	4	ПК 2.2-2.8 ПК 3.2-3.6 ПК 4.2-4.5 ПК 6.3. ОК 01-07 ОК 09 ОК 10
	Разделение труда и кооперация на предприятии.		
	Организационно-правовые формы предприятия. Понятие о производственной и экономической эффективности предприятия.		
	Практические занятия		
	Типы хозяйственных товариществ. Правовое регулирование занятости и трудоустройства Показатели уровня производительности труда Расчет показателей использования оборотных средств.		
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	Анализ организационно-правовых форм предприятий общественного питания, их преимуществ и недостатков.		
Тема 1.3 Принципы рыночной экономики	Содержание учебного материала	4	ПК 2.2-2.8 ПК 3.2-3.6 ПК 4.2-4.5 ПК 6.3.
	Понятие рынка. Рынки факторов производства. Специфика рынков товаров и услуг. Основные рыночные структуры: монополия и конкуренция Законы спроса и предложения. Рыночное равновесие и причины его нарушения.		



Министерство образования Тульской области Государственное профессиональное образовательное учреждение Тульской области «Донской политехнический колледж»		
Наименование документа: Рабочая программа учебной дисциплины Условное обозначение: РП ОП. 05 43.02.15	<i>Редакция №1</i> <i>Изменение №1</i>	Лист 7 из 13
		Экз. контрольный

			ОК 01-07 ОК 09 ОК 10
	Практические занятия Определение рыночных структур Расчет эластичности спроса и предложений Построение графиков спроса и предложения Показатели уровня производительности труда.	4	ПК 2.2-2.8 ПК 3.2-3.6 ПК 4.2-4.5 ПК 6.3. ОК 01-07 ОК 09 ОК 10
	Самостоятельная работа обучающихся Механизм спроса и предложения в условиях совершенной конкуренции. Механизм равновесия рынка при монопольных ценах.		
Тема 1.4. Доходы и расходы предприятия	Содержание учебного материала Понятие дохода, прибыли, о равновесии предприятия и максимизации прибыли. Издержки и прибыль. Понятие издержек. Виды издержек и их значение для анализа положения предприятия на рынке.	4	ПК 2.2-2.8 ПК 3.2-3.6 ПК 4.2-4.5 ПК 6.3. ОК 01-07 ОК 09 ОК 10
	Практические занятия Расчет затрат и прибыли предприятия. Расчет производительности труда.	6	
	Самостоятельная работа обучающихся Производительность- мера измерения эффективности функционирования фирмы.		
Тема 1.5. Механизм формирования заработной платы	Содержание учебного материала Экономический смысл заработной платы Рынок труда и цена труда. Формы оплаты труда.	4	ПК 2.2-2.8 ПК 3.2-3.6 ПК 4.2-4.5 ПК 6.3. ОК 01-07 ОК 09 ОК 10
	Практические занятия Факторы, определяющие дифференциацию в оплате труда. Начисление заработной платы. Планирование численности и состава персонала.	6	
	Самостоятельная работа обучающихся Анализ применения форм и систем оплаты труда разных категорий персонала предприятий общественного питания	2	
Раздел 2 Основы менеджмента		26	
Тема 2.1 Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	Содержание учебного материала Основные понятия и категории менеджмента Особенности менеджмента предприятий общественного питания, цели и задачи.	2	ПК 2.2-2.8 ПК 3.2-3.6 ПК 4.2-4.5 ПК 6.3.
	Анализ систем управления в предприятиях общественного питания.		



Министерство образования Тульской области Государственное профессиональное образовательное учреждение Тульской области «Донской политехнический колледж»		
Наименование документа: Рабочая программа учебной дисциплины Условное обозначение: РП ОП. 05 43.02.15	<i>Редакция №1</i> <i>Изменение №1</i>	Лист 8 из 13
		Экз. контрольный

			ОК 01-07 ОК 09 ОК 10
Тема 2.2 Функции менеджмента	Содержание учебного материала	4	ПК 2.2-2.8 ПК 3.2-3.6 ПК 4.2-4.5 ПК 6.3. ОК 01-07 ОК 09 ОК 10
	Функции планирования. Процесс стратегического планирования Функции организации. Организационные структуры управления. Делегирование полномочий, пределы полномочий.		
Тема 2.3 Стили управления	Содержание учебного материала	4	ПК 2.2-2.8 ПК 3.2-3.6 ПК 4.2-4.5 ПК 6.3. ОК 01-07 ОК 09 ОК 10
	Авторитарный стиль управления. Демократический стиль управления. Либеральный стиль управления. Их характеристика «Решетка менеджмента». Теория лидерства, подходы к лидерству, типы лидерства.		
	Практические занятия Использование в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения, разбор ситуаций. Владение приемами делового общения	4	
Тема 2.4. Коммуникации в управлении	Содержание учебного материала	2	ПК 2.2-2.8 ПК 3.2-3.6 ПК 4.2-4.5 ПК 6.3. ОК 01-07 ОК 09 ОК 10
	Коммуникации: понятие, виды. Процесс коммуникаций. Особенности процесса коммуникаций в предприятиях общественного питания.		
	Самостоятельная работа обучающихся Исследование процесса коммуникаций. Рекомендации по совершенствованию процесса коммуникаций.	2	
Тема 2.5. Деловое общение	Содержание учебного материала	2	ПК 2.2-2.8 ПК 3.2-3.6 ПК 4.2-4.5 ПК 6.3. ОК 01-07 ОК 09 ОК 10
	Деловое и управленческое общение: понятие, назначение. Роль общения для современного специалиста. Правила ведения деловых бесед, совещаний. Техника ведения телефонных переговоров.		
	Практические занятия Отработка навыков делового общения (проведение деловой беседы, телефонных переговоров). Решение конфликтных ситуаций Определение качеств руководителя.	6	
Раздел 3. Основы маркетинга		20	
Тема 3.1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга	Содержание учебного материала	2	ПК 2.2-2.8 ПК 3.2-3.6 ПК 4.2-4.5 ПК 6.3. ОК 01-07 ОК 09 ОК 10
	Маркетинг и его роль в развитии общественного питания. Принципы и функции маркетинга Структура маркетинговой деятельности		
Тема 3.2. Современное состояние и перспективы развития отрасли	Содержание учебного материала	2	ПК 2.2-2.8 ПК 3.2-3.6 ПК 4.2-4.5 ПК 6.3. ОК 01-07 ОК 09 ОК 10
	Состояние и прогнозы развития потребительского рынка России и региона Концепции и развития рыночных отношений		




Министерство образования Тульской области Государственное профессиональное образовательное учреждение Тульской области «Донской политехнический колледж»		
Наименование документа: Рабочая программа учебной дисциплины Условное обозначение: РП ОП. 05 43.02.15	<i>Редакция №1</i> <i>Изменение №1</i>	Лист 9 из 13
		Экз. контрольный

Тема 3.3. Ценообразование на продукцию (услуги)	Содержание учебного материала	4	
	Цена, ценовая политика. Классификация цен. Формирование цен в предприятиях общественного питания. Процесс ценообразования. Стратегии ценообразования.		ПК 2.2-2.8 ПК 3.2-3.6 ПК 4.2-4.5
	Практические занятия Определение цены на продукцию собственного производства в предприятии общественного питания Оценка качества и конкурентоспособности представленных услуг Определение вида рекламы в соответствии с жизненным циклом товара.	4	ПК 6.3. ОК 01-07 ОК 09 ОК 10
	Самостоятельная работа обучающихся Анализ особенностей стратегии ценообразования предприятий общественного питания.		
Тема 3.4. Адаптация производства и сбыта к рыночной ситуации	Содержание учебного материала	2	
	Товар как средство удовлетворения потребностей. Элементы товарной политики: упаковка, ассортимент, товарный знак, сервис и т.д., их характеристика.		ПК 2.2-2.8 ПК 3.2-3.6 ПК 4.2-4.5
	Методы формирования спроса и стимулирования сбыта в предприятиях общественного питания. Правовые основы рекламы.		ПК 6.3. ОК 01-07 ОК 09 ОК 10
	Практические занятия Анализ ситуации на рынке товаров и услуг Определение жизненного цикла продукции и услуг общественного питания Разработка маркетинговых мероприятий. Определение формы распределения различных видов продукции.	4	
Самостоятельная работа обучающихся Разработка рекламного буклета для предприятия общественного питания.	2		
Примерные темы курсовой работы (проекта): Предприятия общественного питания как объект хозяйствования. Прогнозирование деятельности предприятий общественного питания. Трудовые ресурсы предприятий общественного питания. Кадры организации и производительность труда. Основные фонды предприятий общественного питания и их использование. Экономические показатели деятельности предприятий общественного питания. Товароснабжение предприятий общественного питания в рыночных условиях. Финансы предприятий общественного питания. Стратегическое планирование в предприятиях общественного питания. Товарооборот предприятий общественного питания. Имущество предприятий общественного питания. Товарные запасы и методы их планирования в предприятиях общественного питания. Обратный капитал предприятий общественного питания. Фонды и средства предприятий питания (классификация и характеристика). Формирование финансовых ресурсов предприятия общественного питания.		20	



Министерство образования Тульской области Государственное профессиональное образовательное учреждение Тульской области «Донской политехнический колледж»		
Наименование документа: Рабочая программа учебной дисциплины Условное обозначение: РП ОП. 05 43.02.15	<i>Редакция №1</i> <i>Изменение №1</i>	Лист 10 из 13
		Экз. контрольный

Финансовое планирование на предприятиях общественного питания. Издержки производства и обращения в общественном питании. Анализ и планирование издержек производства и обращения в общественном питании. Формирование цен на продукцию и услуги предприятий общественного питания. Прибыль предприятий общественного питания различных организационно-правовых форм. Мотивация труда в предприятиях общественного питания. Оплата труда в предприятиях общественного питания.. Управление персоналом на предприятии Разработка стратегии развития предприятия Маркетинговые подходы к ценообразованию на предприятии Комплекс маркетинговых коммуникаций предприятия Оптимизация организационной структуры управления на предприятии Управление конфликтами на предприятии Управление жизненным циклом продукта средствами маркетинга Разработка рекламной компании товара (услуги) на предприятии		
Всего:	116	

	Министерство образования Тульской области Государственное профессиональное образовательное учреждение Тульской области «Донской политехнический колледж»		
	Наименование документа: Рабочая программа учебной дисциплины Условное обозначение: РП ОП. 05 43.02.15	<i>Редакция №1</i> <i>Изменение №1</i>	Лист 11 из 13 Экз. контрольный

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация рабочей программы дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект законодательных и нормативных документов;
- комплект учебно-методических материалов.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением, имеющим выход в сеть Интернет;
- мультимедиа проектор;
- принтер;
- программное обеспечение общего и профессионального назначения.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:


1. Жабина С.Б. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании, М.: ИЦ «Академия», 2020.
2. Фридман А.М. Экономика предприятия общественного питания, М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. (согласовано к использованию на заседании ПЦК).

Дополнительные источники:

3. Липсиц И.В. Экономика -М.: ВИТА-ПРЕСС, 2012.-272с.
4. Гражданский Кодекс РФ (ст. 48-123), ч.1 от 30.11.1994 г. № 51-Ф.3.

Интернет-ресурсы:

5. <http://www.consultant.ru/>
6. <http://www.infourok.ru/>
7. <http://www.nalog.ru/>
8. <http://www.nalogi.com.ru>

	Министерство образования Тульской области Государственное профессиональное образовательное учреждение Тульской области «Донской политехнический колледж»		
	Наименование документа: Рабочая программа учебной дисциплины Условное обозначение: РП ОП. 05 43.02.15	Редакция №1 Изменение №1	Лист 12 из 13 Экз. контрольный

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирование, а также выполнения обучающимися самостоятельных работ, курсовой работы.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Уметь:	
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	- оценка работы на практических занятиях; - оценка выполнения самостоятельной работы; - устный опрос - тестирование - оценка курсовой работы;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	- устный опрос - оценка выполнения самостоятельной работ; - оценка выполнения рефератов, докладов, сообщений по темам; - оценка работы на практических занятиях;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	- устный опрос - оценка выполнения самостоятельной работ; - оценка выполнения рефератов, докладов, сообщений по темам; - оценка работы на практических занятиях;
Знать:	
- основные положения экономической теории;	- устный опрос; - оценка выполнения рефератов, докладов, сообщений по темам; - оценка выполнения самостоятельной работы; - экзамен.
- принципы рыночной экономики	- устный опрос; - оценка выполнения рефератов, докладов, сообщений по темам; - экзамен.
- современное состояние и перспективы развития отрасли;	- устный опрос; оценка выполнения рефератов, докладов, сообщений по темам; - экзамен.
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	- устный опрос; - оценка выполнения самостоятельной работы; - оценка выполнения рефератов, докладов, сообщений по темам; - оценка курсовой работы; - экзамен.



Министерство образования Тульской области
Государственное профессиональное образовательное учреждение Тульской области «Донской политехнический колледж»


Наименование документа: Рабочая программа учебной дисциплины
Условное обозначение: РП ОП. 05 43.02.15

Редакция №1
Изменение №1

Лист 13 из 13

Экз.
контрольный

- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	- устный опрос; - оценка работы на практических занятиях; - оценка выполнения самостоятельной работы; - оценка курсовой работы - экзамен.
- механизмы формирования заработной платы;	- устный опрос; - оценка работы на практических занятиях; - оценка выполнения самостоятельной работы; - тестирование; - оценка курсовой работы; - экзамен.
- формы оплаты труда;	- устный опрос; - оценка работы на практических занятиях; - оценка выполнения самостоятельной работы; - оценка выполнения рефератов, докладов, сообщений по темам; - оценка курсовой работы; - экзамен.
- стили управления, виды коммуникации;	- устный опрос; - оценка работы на практических занятиях; - оценка выполнения рефератов, докладов, сообщений по темам; - экзамен.
- принципы делового общения в коллективе	- устный опрос; - оценка работы на практических занятиях; - оценка выполнения самостоятельной работ; - экзамен.
- управленческий цикл;	- устный опрос; - оценка работы на практических занятиях; - оценка подготовки рефератов, докладов, сообщений по темам; - экзамен.
-особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;	- устный опрос; - оценка выполнения самостоятельной работы; - оценка подготовки рефератов, докладов, сообщений по темам; - экзамен.
-сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	- устный опрос; - оценка выполнения самостоятельной работы; - оценка подготовки рефератов, докладов, сообщений по темам; - экзамен.
-формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	- устный опрос; - оценка выполнения самостоятельной работы; - оценка подготовки рефератов, докладов, сообщений по темам;- экзамен.

 <p>Донской политехнический колледж</p>	Министерство образования Тульской области Государственное профессиональное образовательное учреждение Тульской области «Донской политехнический колледж»		
	Наименование документа: Рабочая программа учебной дисциплины Условное обозначение: РП ОП. 05 43.02.15	<i>Редакция №1</i> <i>Изменение №1</i>	Лист 14 из 13 Экз. контрольный