Министерство образования Тульской области

Государственное профессиональное образовательное учреждение Тульской области «Донской политехнический колледж»

Методические рекомендации для преподавателей колледжа по сопровождению проектной деятельности студентов

Авторы:

Л.А. Зайцева, преподаватель,
О.В. Ишутина, зав. методическим кабинетом,
Ю.Ю. Мусаткина, преподаватель,
Е.А. Филатова, методист,
А.Ю. Харихонов, преподаватель
ГПОУ ТО «ДПК»

2022 г.

Лист согласования:

Авторы разработки:

- Зайцева Людмила Анатольевна, преподаватель,
- Ишутина Оксана Вячеславовна, зав. методическим кабинетом,
- Мусаткина Юлия Юрьевна, преподаватель,
- Филатова Елена Александровна, методист,
- Харихонов Артем Юрьевич, преподаватель ГПОУ ТО «ДПК»

Рецензент:

О.А. Евтехова, зам. директора по У и НМР ГПОУ ТО «ДПК»

Методические рекомендации для преподавателей колледжа по сопровождению проектной деятельности студентов содержат описание особенностей выполнения и оформления индивидуального проекта студентов и могут быть использованы как преподавателями, ведущими дисциплину «Основы проектной деятельности», так и преподавателями-руководителями индивидуальных проектов студентов в рамках изучения других дисциплин общеобразовательного цикла.

СОГЛАСОВАНО

на заседании предметной
(цикловой) комиссии
общеобразовательных
и общепрофессиональных дисциплин
(корпус №1)

Протокол № 04
от «10» 03. 2022

Председатель ПЦК
М.В. Кузнецова

СОГЛАСОВАНО

на заседании предметной
(цикловой) комиссии
общеобразовательных
и общепрофессиональных дисциплин
(корпус №2)

Протокол № 07
от «23» 03. 2022

Председатель ПЦК
Н.Н. Родичкина

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 4

1. Этапы выполнения индивидуального проекта 5
2. Выбор темы индивидуального проекта 5
3. Определение цели и задач проекта 8
4. Формирование практической части индивидуального проекта 9
   - 4.1. Общие требования к выполнению практической части 9
   - 4.2. Виды практического исследования 11
   - 4.3. Анкетирование 13
5. Защита индивидуального проекта 16
6. Требования к оформлению презентации для защиты индивидуального проекта 19
7. Критерии оценки индивидуального проекта 26

Список информационных источников 29

Приложение 1. Пример оформления индивидуального проекта

Введение

Выполнение индивидуального проекта в колледже регламентировано положением об индивидуальном проекте обучающихся государственного профессионального образовательного учреждения Тульской области «Донской политехнический колледж», утвержденным приказом директора №316 от 14.06.2019 г. В положении прописаны цели и задачи выполнения индивидуального проекта, порядок организации работы, требования к содержанию, оформлению и направленности индивидуального проекта, общие требования к защите и критерии оценки. Индивидуальный проект выполняется студентами, обучающимися первого курса в течение одного года.

На уроках по основам проектной деятельности студенты изучают основные правила проектирования, учатся формулировать цели и задачи, презентовать свою работу.

Выполнение индивидуального проекта требует большой самостоятельной работы студентов, так поиск информационных источников, отбор содержания, проведение и анализ практической части проекта в основном осуществляется в рамках внеурочной деятельности.

Каждому студенту в начале учебного года приказом директора колледжа назначается руководитель, который курирует выполнение индивидуального проекта по дисциплине. Наибольший интерес и практическую значимость составляют проекты, темы которых определены с учетом профессиональной направленности осваиваемой образовательной программы.

Индивидуальный проект может быть предназначен для изучения одной темы, нескольких взаимосвязанных тем или целого тематического блока. Замысел проекта вырастает из общей проблемы, требующей разрешения и формулируемой в виде одной или нескольких определенных задач. Задумывая проект, следует мысленно обрисовать и проблему, и вытекающие из нее задачи, и возможные пути их решения.

Следует выбирать такие проблемы, которые были бы внутренне близки и вызывали наибольший интеллектуальный интерес и эмоциональный отклик обучающихся. Задачи проекта могут быть связаны с освоением новых знаний, выработкой оперативных навыков использования ранее узнанного или поиском заранее неизвестных решений.

Индивидуальный проект студентов выполняется в соответствии с методическими указаниями по оформлению пояснительных записок выпускных квалификационных, курсовых работ, рефератов, докладов для студентов всех профессий и специальностей, утвержденными зам. директора по У и НМР О.А. Евтеховой от 01.02.2021 г.

1. Этапы выполнения индивидуального проекта

1) Выбор темы проекта и формулировка проблемы. На этом этапе рекомендуется руководствоваться четырьмя ключевыми правилами:

– Напишите, что бы вы хотели сделать. Обоснуйте, почему?
– Постарайтесь изложить проблему лаконично.
– Постарайтесь определить начальное направление поиска, сформулируйте общие ограничения.
– Ознакомьтесь с инновациями в интересующей вас области.

2) Исследование проблемы. Главная задача этапа – сбор информации, ее анализ. Для сбора интересующей информации можно разработать анкеты, провести опрос по интересующей проблеме.
3) Генерирование идей.
4) Отбор идей.
5) Разработка решения.
6) Планирование.
7) Реализация (при выполнении проекта в форме учебного исследования этот этап может быть опущен).
8) Оформление проекта.
9) Оценка проекта студентов (рефлексия).
10) Оценка проекта руководителем и защита проекта.

2. Выбор темы индивидуального проекта

Выбор темы индивидуального проекта является не только первым этапом написания проектной работы, но и одним из самых важных, ведь тему в большинстве случаев нельзя изменить, а порой даже видоизменить, она должна быть интересна и понятна автору проекта, не повторяться с темой, выбранной одногруппником и при этом она должна быть актуальной на момент написания. В то же время данная тема не должна быть полностью изучена, по выбранной теме должно быть достаточно информации для выполнения работы.

Индивидуальный проект выполняется обучающимися колледжа в течение первого учебного года самостоятельно под руководством преподавателя по выбранной теме в рамках одной или нескольких изучаемых учебных дисциплин в любой области деятельности.

В большинстве случаев перечень тем предоставляется руководителем, куратором или преподавателем выбранной для написания проекта дисциплины. Если перечень тем предоставлен, то следует выбирать наиболее понравившуюся тему, а если существует сомнение, на какой теме для написания проекта остановиться, можно воспользоваться критериями выбора темы проектной работы.

Основные критерии при выборе темы индивидуального проекта:

- познавательный интерес – следует выбирать тему, которая будет интересна;
- возможность выполнения проекта по выбранной теме – сложность выполнения проекта по выбранной теме должна соответствовать уровню знаний;
- ориентация к профилю профессии или специальности;
- в теме должен быть рассмотрен какой-либо аспект, который не рассматривался и не изучался ранее.

Тема проекта может быть предложена и самим обучающимся. В этом случае критерии выбора сходны с выбором из предложенного перечня, но существуют и дополнительные требования, которые необходимо учитывать:

- актуальность темы – тема должна быть актуальна на момент выполнения проекта;
- достаточное количество информации – работа над проектом – это не только практическое исследование, но и изучение теоретических источников информации (книги, статьи, тезисы, сайты), если выбранная тема малоизучена, то написать полноценную теоретическую главу будет невозможно;
- возможность практического исследования – проектная работа предполагает практическое исследование по теме проекта, которое должен осуществить автор проекта самостоятельно.

Кроме того, следует правильно формулировать тему, которая должна отражать суть проекта, при этом она должна быть краткой (желательно не более 8-10 слов), не иметь двоякой трактовки, а также сформулирована без стилистических и речевых ошибок.

Каждый обучающийся сталкивается с проблемой выбора актуальной, интересной и познавательной темы для выполнения проектной работы. Подобрать тему можно несколькими способами:

1. ***Придумать тему самостоятельно, опираясь на свои предпочтения и увлечения.***

Необходимо определиться с учебной дисциплиной, по которой будет выполняться проектная работа. При выборе дисциплины следует опираться на собственные интересы и увлечения, ведь проектная работа выполняется не для получения оценки, а для получения новых знаний, как самим автором работы, так и теми, кто будет так или иначе вовлечён в её выполнение.

Например:

Вариант 1.

- Математика, информатика, биология, география.
- Программирование, компьютерные игры, футбол.

Вариант 2.

- Русский язык, литература, обществознание.
- Чтение, современная мода, живопись.

Сравнить перечень примеров предметов со своими интересами, и убрать лишние дисциплины и перечень интересных направлений.

2. ***Перефразировать существующую тему проектной работы, добавить новый аспект или провести исследование отдельного направления в существующей теме.***

Для составления темы проектной работы можно использовать тему, по которой ранее была написана проектная работа, при этом исследовать в ней какой-либо отдельный аспект, провести сравнение, выяснить влияние на что-либо.

3. ***Найти тему проекта в интернете.***

Данный вариант является наиболее простым, для этого следует обратиться к сети интернет, где, используя любую из поисковых систем, можно найти либо перечни тем, либо посмотреть уже готовые проектные работы и выбрать понравившуюся тему.

Темы индивидуальных проектов целесообразно формулировать, исходя из проблемы, для решения которой проводится исследование, разрабатывается (проектируется) тот или иной продукт, например:

- «Анализ жидких средств для мытья посуды»;
- «Интернет-зависимость – проблема современного общества»;
- «Пути решения вопроса сбережения воды в быту»;
- «Опасные вещества в твоём доме»;
- «Проблема утилизации мусора» и др.

Формулировка темы должна быть краткой, понятной, проблемной, смыслосодержащей. При обосновании актуальности темы индивидуального проекта важно ответить на следующие вопросы:

3. Почему выбрана данная тема?
4. Почему тема действительно интересна для обучающегося, чем интересна с практической точки зрения?
5. Какие новые знания предполагается получить?
6. Каков замысел проекта в целом?

7. Что уже имеется по данной теме, а что нового предстоит сделать обучающемуся?

Для описания актуальности темы индивидуального проекта могут быть использованы следующие речевые обороты:

- актуальность темы индивидуального проекта определяется тем, что в настоящее время …..
- актуальность данной темы обусловлена тем, что ….
- в современном мире ……. имеет большое значение, так как …..
- сегодня проблема …… является одной из самых актуальных, потому что …..
- вопрос ….. в последние годы оказывается в фокусе исследовательского внимания ….
- тема …. является предметом оживлённых дискуссий ….
- проблема …. привлекает к себе пристальное внимание учёных и общественности из-за того, что …
- в последнее время появилось ….. и люди стали всё чаще задумываться над тем ….

3. Определение цели и задач проекта

Проект всегда движется от проблемы. Это его принципиальное отличие от других видов деятельности, например исследования или конструирования, которые часто с ним путают. Подлинный проект - это ответ на выявленную и зафиксированную проблемную ситуацию, где под проблемой понимается то, что в ситуации отсутствует. Проблема – это, как правило, противоречие. Когда у нас есть цель, для достижения которой чего-то не хватает - знаний, ресурсов или людей, это и есть ситуация, в которой появляется проект.

У проекта должен быть конкретный результат – продукт, который кому-то нужен для определенной цели. Нечто, отвечающее потребности, интересам людей, для которых он делается. Именно ради некоего продукта создаются успешные бизнесы, стартапы, ведется любая инновационная деятельность. Если конечный результат никому не нужен или его просто нет, то это все, что угодно, только не проектирование.

При разработке проекта попробуйте сформулировать два-три варианта цели, включив в предложения слова, в наибольшей степени отражающие суть проекта. Поскольку цель ставится для последующего осуществления действий, то начинаться предложение должно с глагола. Сопоставьте получившиеся варианты цели и ответьте себе на вопрос, в каком варианте будет зафиксировано самое точное видение того, что вы хотите сделать.

Возможно, что окончательный вариант сложится из частей всех трёх вариантов.

Далее переходите к выдвижению *задач.* Задачи должны соотноситься как с проблемой, которую вы хотите в какой-то степени разрешить, так и с целью. Можно выстроить иерархическую цепочку: тема работы — проблема (замысел) — цель — задачи. Задачи записывают во введении к работе сразу после цели; их нумеруют по порядку или перечисляют. Формулировки должны быть понятными, нельзя использовать абстрактные утверждения и общие фразы.

Чтобы сформулировать задачи, нужно ответить себе на вопрос: что необходимо сделать, чтобы достичь цели работы? Ответы на этот вопрос могут начинаться со слов: выявить, доказать, измерить, изучить, исследовать, найти, обобщить, описать, определить, показать, предложить, проанализировать, провести, разработать, рассмотреть, создать, составить, сравнить, узнать, установить и т. п. Не забывайте, что каждая задача содержит в себе некоторые известные условия, а также вопрос-вызов, требующий ответа. Задачи проекта интересны тем, что не ограничены рамками одной дисциплины.

После определения задач, решение которых обеспечит достижение цели проекта, определите, насколько предполагаемый масштаб работы будет соответствовать вашим возможностям. При необходимости внесите коррективы.

Сделайте ещё один шаг и попытайтесь определить, на какой результат вы можете рассчитывать в случае решения всех задач. Зафиксируйте соотношение проблемы, цели, задач и ожидаемого результата в любой удобной для вас форме: схеме, рисунке, таблице.

Обсудите получившийся у вас вариант смысловой структуры.

4. Формирование практической части индивидуального проекта

4.1. Общие требования к выполнению практической части

Помимо теоретической части, содержащей отобранную и структурированную информацию, для выполнения качественного индивидуального проекта необходима практическая часть. Чтобы правильно сформировать и оформить практическую часть индивидуального проекта, требуется понять, чем отличается доклад от реферата. Это позволит быстрее и качественнее выполнить работу и получить за нее хорошую оценку.

Реферат - сбор и представление исчерпывающей информации по заданной теме из различных источников, в том числе представление различных точек зрения по этому вопросу, приведение статических данных, интересных

фактов. При работе над проектом имеется похожий реферативный этап, который тем не менее является лишь частью всего проекта.

Проект - работа, направленная на решение конкретной проблемы, на достижение оптимальным способом заранее запланированного результата. Проект может включать элементы докладов, рефератов, исследований и любых других видов самостоятельной творческой работы обучающихся, но только как способов достижения результата проекта.

Практическая часть индивидуального проекта является практическим исследованием (практикоориентированным или исследовательским), которое должно быть выполнено самостоятельно, отражать тему проекта и содержать данные о конкретной практической стороне изучаемой проблемы, а также подтверждать или опровергать выдвинутую во введении гипотезу.

Объём практической (исследовательской) главы индивидуального проекта зависит от темы, по которой выполняется проект, а также от выбранной дисциплины, Стандартные требования к объёму практической части – она должна занимать такой же объём, как и теоретическая глава.

Практическая глава индивидуального проекта может состоять как из 1 параграфа (то есть не иметь в своей структуре параграфов), в таком случае название главы выступает отражением сути проведённого исследования, так и из нескольких параграфов, в таком случае их количество обычно составляет 2-3.

Практическая часть индивидуального проекта должна быть выполнена по определённой структуре, которая зависит от темы исследования и того, какое практическое исследование будет проведено.

Рассмотрим из чего должна состоять практическая часть проектной (исследовательской) работы:

1. Первым пунктом (2.1) в практической главе должна идти характеристика будущего исследования, то есть в ней необходимо описать основные аспекты будущего исследования, например: если в работе проводится анкетирование необходимо описать, как именно было проведено анкетирование, кто принимал в нём участие, где оно было проведено, как обрабатывались результаты и т.д.; если в ходе работы над проектом проводились опыты в пункте 2.1 необходимо указать инструментарий исследования (что было использовано для проведения опытов: ингредиенты, оборудование), перечислить опыты, которые были, если опыты проводились в течение какого-то периода необходимо указать даты проведения; если для проверки гипотезы требовалось проведение тестирования с использованием методик в первом пункте второй главы необходимо дать краткую характеристику методик, указать почему было решено использовать именно эти

методики, указать базу исследования (где было проведено исследования, например, школа, колледж, тестирование проводилось на дому и т.д.), указать количество испытуемых, их пол, возраст; если практическая глава заключалась в проведении какого-либо мероприятия, в 1 пункте практической главы можно дать краткую характеристику мероприятия

Если в практической главе были исследованы статистические данные, то в таком случае нет необходимости давать характеристику базы исследования, указывать место проведения и т.д. в первом пункте второй главы сразу проводится анализ статистических данных

2. Вторым пунктом (2.2) практической главы является само исследование, то есть в данном пункте проводится анализ данных анкетирования, тестирования по методикам, приводятся результаты полученные в ходе проведения опытов и т.д. Все приведённые в данном пункте таблицы, диаграммы, фотографии должны быть пояснены. В конце пункта должен быть вывод, то есть необходимо обобщить материал, изложенный в параграфе при этом вывод, должен отражать результаты, полученные в ходе выполнения исследования.

При необходимости анализ практических данных можно разделить на несколько параграфов (в таком случае в конце каждого параграфа должен быть сделан вывод), но не стоит делать большое количество параграфов.

4.2. Виды практического исследования

1. Анкетирование – если для подтверждения гипотезы необходимо изучение мнения людей, можно провести социологическое исследование (анкетирование, опрос), при этом в анкетировании могут принимать участие как определённые группы людей (например, можно провести анкетирование только среди одногруппников или среди подростков 14-17 лет, или только среди работников какой-либо специальности, так и среди населения в целом в таком случае желательно при анализе данных указать возраст людей принявших участие в анкетирование и распределение по полу. Данный вид практического исследования может быть проведён практически по любой дисциплине, но не всегда актуально и целесообразно его проводить, так по химии, физике, физической культуре желательно отказаться от проведения анкетирования или использовать его как дополнительное исследование, но не основное.

2. Опыты – такое исследование можно провести в проектных работах по биологии, химии, физике.

3. Тестирование – проводится с использованием методик и может быть проведено по таким дисциплинам, как обществознание, физическая культура, биология.

4. Изучение статистических данных – многие направления (темы) подразумевают изучение статистических данных, например, изучение миграции населения, определения уровня жизни и т.д. в таком случае практическая часть строится на анализе официальных статистических данных, при этом анализ проводится в динамике (за определённое количество лет, обычно 3 или 5 лет), желательно весь анализ статистических данных выполнять за одинаковый промежуток времени. Особенность практической части с анализом статистических данных является наличие ссылок на статистические данные.

Анализ статистических данных в качестве практической части может быть использован в работах по обществознанию, географии, биологии, ОБЖ.

5. Веб-сайт – практическая часть в виде подготовки веб-сайта наиболее предпочтительна для проектных работ по информатике, так как в ходе подготовки вебсайта в практической главе необходимо расписать этапы его разработки, при этом вебсайт может быть посвящен теме исследования, например, истории развития интернета, в таком случае веб-сайт будет являться также и продуктом проектной деятельности. Веб-сайт может быть подготовлен не только по дисциплине «Информатика», но и быть посвященным какой-либо теме, например, экологическим проблемам России, в таком случае он будет являться продуктом проектной деятельности. Подготовленный веб-сайт может быть, как размещен в сети Интернет (например, на бесплатном хостинге), так и располагаться на локальном носителе, но в любом случае он должен быть доступен для просмотра.

6. Видеофильм (видеоклип) – практическая часть проектной работы может содержать ход выполнения видеофильма (видеоклипа) в том случае, если он будет являться продуктом проектной деятельности, а также будет представлен во время защиты проектной работы. Видеофильм (видеоклип), как практическая часть проектной работы, может быть подготовлен по любой дисциплине, при этом он должен соответствовать теме, отражать практическую значимость работы, например, по дисциплине «География» видеофильм может быть посвящен особенностям географического положения страны.

7. Выставка, экскурсия, инсценировка – такая практическая часть также может быть подготовлена, в таком случае следует описать этапы подготовки, материалы, место проведения, состав участников, какова цель проведения этого события, какие результаты были получены. В том случае, если выставка, праздник, экскурсия, инсценировка на момент написания проектной работы не были подготовлены, полученные результаты описывать не следует.

8. Творческий продукт – в качестве самостоятельной практической части подготовлен не может быть, если выполнение проектной работы предполагает создание творческого продукта, то в практической части может быть описан ход создания творческого продукта, также следует отразить в ней следующие аспекты: инструментарий (что потребовалось для создания творческого продукта, например, для создания рисунка требуется: холст, краски, мольберт, карандаши), почему было решено создать именно такой творческий продукт; особенности творческого продукта; возможность применения творческого продукта и эффект от его реализации. В приложении к проектной работе можно разместить фотографии создания творческого продукта, а также его итоговый вариант.

9. Прибор, модель, макет, чертеж – при их подготовке в качестве практической части проекта следует описать: цель создания; необходимые инструменты и материалы (инструментарий); ход создания, разбитый на этапы с их подробным описанием; особенности применения и отличие от существующих аналогов (если аналоги существуют). В приложении к проектной работе желательно представить ход создания, а также итоговый вариант прибора, модели, макета или чертежа.

10. Бизнес-план – такая практическая часть подойдёт лишь для проектов, направленных на разработку бизнес-плана какого-либо предприятия (компании, организации). В проектной работе, предполагающей разработку бизнес-плана в практической части, следует описать поэтапно разработку бизнес-плана с описанием всех необходимых разделов, отражающих цель, маркетинг, конкурентов, затраты и прочие разделы обязательные для бизнес-плана.

4.3. Анкетирование

Наиболее распространенным видом практического исследования в проектной работе является проведение анкетирования.

Анкетирование в проектной работе направлено на определение отношения респондентов к чему-либо, их точки зрения относительно какого-либо явления, события, проблемы и т.д. Организация и проведение анкетирования в проектной работе включают в себя несколько этапов. На первом этапе необходимо определить цель, задачи анкетирования, объем выборки, выбрать способ связи с респондентами, разработать анкету. Выборка анкетирования – это количество респондентов, принимающих участие в исследовании. Для достоверности данных проведенного анкетирования в выборку необходимо включать от 20 до 100 респондентов.

Респондентами выступают люди, служащие источником информации, и заполняющие анкету, например:

1. Если тема индивидуального проекта посвящена молодежной тематике или проблематике, то целесообразно в качестве респондентов определить молодых людей в возрасте от 18 до 30 лет.

2. Если тема индивидуального проекта нацелена на исследование глобальной проблемы человечества, то рекомендуется анкетировать жителей Российской Федерации в возрасте от 18 до 70 лет.

3. Если в проектной работе характеризуется региональная проблема, то необходимо в качестве респондентов подбирать жителей анализируемого региона в возрасте от 18 до 70 лет.

4. Если в работе анализируется гендерный аспект, то наиболее удачным вариантом будет анкетирование тех респондентов, которые характеризуются по гендерному и возрастному признаку в Вашей работе.

5. Если основной аспект работы посвящен долголетию, то в качестве респондентов необходимо выбирать пожилых людей в возрасте 75 лет и старше.

К способам связи с респондентами относятся:

- личное взаимодействие;
- взаимодействие с помощью социальных сетей.

Анкета является социологическим инструментарием опроса, представляющим собой структурированную систему вопросов, направленных на получение необходимой информации. Анкета в проекте должна включать в себя следующие части:

1.Вступительная часть. Содержит обращение к респондентам, в котором разъясняются направленность анкетирования, его цель, порядок, особенности заполнения бланка анкеты, сообщается приватность и конфиденциальность данных.

2. Статусная часть. Включает в себя вопросы, ответы на которые позволяют получить данные о социальном статусе личности.

3. Основная часть. Содержит вопросы, напрямую относящиеся к теме анкетирования.

В анкете могут быть представлены открытые и закрытые и полузакрытые вопросы. Открытые вопросы подразумевают свободный ответ респондента. Как правило, такой вопрос задается, когда необходимо уточнить мнение или мотивы, которыми руководствуется анкетируемый. В закрытых вопросах респонденту предлагается выбрать подходящий вариант из предложенных или ответить односложно на вопрос (да/нет). Полузакрытые вопросы содержат варианты ответа на выбор и дают респонденту возможность вписать свой вариант, если ни один из предложенных не соответствует его мнению.

Вопросы в анкете необходимо представлять не разрозненно, а по степени их значимости (в порядке возрастания значимости), по категориям (к примеру, если анкетирование касается видов спорта, сначала нужно задать все вопросы по одному виду спорта, затем переходить к другому). Также вопросы следует группировать блоками по принципу схожести их структуры.

В конце анкеты необходимо вписать вводную фразу, выражающую благодарность за участие в анкетировании, например:

- Спасибо за внимание!
- Спасибо за участие в анкетировании!
- Благодарим Вас за участие в анкетировании!
- Выражаем Вам благодарность за то, что согласились принять участие в анкетировании

Разработанную анкету обязательно следует оформить и включить в приложение индивидуального проекта. На втором этапе происходит обработка и анализ результатов анкетирования. Обработанные результаты в проекте, желательно, предоставить не в текстовом виде, а наглядно в виде диаграмм, гистограмм, таблиц (это касается закрытых и полузакрытых вопросов), результаты по открытым вопросам можно представлять в виде текста. Методы обработки результатов анкетирования в проектной работе условно можно разделить на 3 группы.

1. Ручная обработка – при ручной обработке все анкетные данные анализируются без использования программных средств, то есть результаты каждой анкеты необходимо обрабатывать, записывать на отдельный лист, после чего проводить анализ полученных результатов. Такой метод обработки результатов не рекомендуется использовать при большом количестве анкет, так как, пропустив или перепутав результат ответа респондента на вопрос, итоговые данные могут оказаться неправильными.

2. Использование программных средств – для обработки результатов анкетирования используются специализированные программы (например, Excel). В данном случае данные каждого анкетного листа заносятся в программу, далее проводится анализ результатов, строятся таблицы, диаграммы. Также с помощью программных средств можно рассчитать зависимость ответов от пола, возраста или предпочтений респондентов и т.д. Использование программ для анализа анкетных данных уменьшает вероятность допущения ошибки и позволяет более качественно обработать результаты анкетирования.

3. Использование онлайн-сервисов для анкетирования – при их применении результаты анкетирования автоматически заносятся в таблицы, также можно построить на их основании диаграммы, гистограммы и т.д.

Использование онлайн-сервисов позволит свести вероятность допущения ошибки при обработке данных к 0, а также сократит время проведения анкетирования, так как не возникнет необходимости распечатывать анкетные листы, раздавать их и обрабатывать вручную. Для проведения онлайн-анкетирования можно воспользоваться бесплатными сервисами от Яндекса (Яндекс Формы), которые позволяют создавать анкеты с различным количеством вопросов и вариантами ответов, проводить анализ полученных результатов

В ходе анализа результатов анкетирования в тексте проектной работы необходимо обязательно делать ссылки на вопросы анкеты, вопросы следует анализировать подробно, а также отражать личные точки зрения респондентов. В конце анкетирования следует подвести его итог с помощью вводной фразы, к примеру: «подводя итог результатам анкетирования, необходимо отметить, что; полученные результаты анкетирования позволяют ответить; проведенное анкетирование позволило сделать вывод и т.д.».

В подведенном итоге необходимо кратко суммировать основные результаты, отразив мнение и отношение респондентов к теме анкетирования. По результатам анкетирования в проектной работе может быть разработан продукт проектной деятельности. К примеру, если в результате анкетирования было выявлено, что респонденты плохо осведомлены о существующей проблеме или желают получить по теме исследования больше информации, то в качестве продукта проектной деятельности можно разработать буклет, памятку, журнал, учебное пособие, записать видеоролик и т.д., кроме того само анкетирование может быть продуктом проектной деятельности.

5. Защита индивидуального проекта

В состав материалов, которые должны быть подготовлены по завершению проекта для его защиты, включаются:

1. Выносимый на защиту продукт проектной деятельности, представленный в одной из следующих форм:

– письменная работа (научно-исследовательская работа, эссе, реферат, аналитические материалы, обзорные материалы, отчеты о проведенных исследованиях, статья, стендовый доклад, газета, учебное иллюстративное пособие, чертеж, путеводитель, словарь терминов, плакат и др.);
– творческая работа (сценарий тематического мероприятия, видеоролик (видеофильм), виртуальная экскурсия, компьютерная анимация, веб-квест, сайт, лонгрид, презентация, буклет, прозаическое или стихотворное произведение, генеалогическое древо, медиатекст, блог, и

др.); - материальный объект (макет, модель или иное конструкторское изделие, коллекция, стенд и др.);

– отчетные материалы по социальному проекту (анкета для проведения социологического опроса, анализ результатов социологического исследования и др.).

2. Подготовленная обучающимся пояснительная записка к проекту с указанием замысла, цели и назначения проекта, краткого описания хода выполнения и полученных результатов; списка использованных информационных источников.

3. Тезисы доклада (объемом не более трех страниц).

4. Компьютерная презентация индивидуального проекта.

Закончив написание и оформление индивидуального проекта, его основные положения необходимо обсудить с научным руководителем.

После просмотра и одобрения индивидуального проекта руководитель его подписывает и составляет отзыв.

Оформив индивидуальный проект, обучающийся готовит выступление и наглядную информацию (схемы, таблицы, графики и другой иллюстративный материал) для использования во время защиты.

Защита индивидуального проекта является обязательным элементом разработки проекта. Процедура защиты включает выступление обучающегося с представлением основных положений индивидуального проекта, обоснования выводов и предложений. На выступление отводится не более 5 минут, 2 минуты на вопросы и обсуждения. После завершения выступления члены комиссии могут задать вопросы по теме проекта, на которые необходимо ответить.

Для того, чтобы лучше и полнее донести свои идеи до тех, кто будет рассматривать результаты исследовательской работы, надо подготовить текст выступления. Он должен быть кратким, и его лучше всего составить по такой схеме:

1) почему избрана эта тема (обоснование выбранной темы, раскрытие ее проблематики, доказательства её актуальности);

2) какой была цель исследования;

3) какие ставились задачи;

4) какие гипотезы проверялись;

5) какие использовались методы и средства исследования;

6) каким был план исследования;

7) какие результаты были получены;

8) описание возможностей применения продукта на практике в разных сферах деятельности;

9) указание на степень самостоятельности проделанной работы;

10) какие выводы сделаны по итогам исследования;

11) что можно исследовать в дальнейшем в этом направлении.

При выступлении учитывается эмоциональное воздействие на слушателей, правильность речи, артистичность, умение реагировать на вопросы, аргументируя свой ответ.

Для убедительности и наглядности проекта его защита должна сопровождаться презентацией выполненной в программе MS Office Power Point. Компьютерная презентация проектной работы не должна превышать 15 слайдов.

Основное содержание презентации:

1 слайд – титульный. Титульная страница необходима, чтобы представить аудитории автора и тему его работы. На данном слайде указывается следующая информация:

-полное наименование образовательной организации;

- тема индивидуального проекта

- ФИО обучающегося

- ФИО руководителя индивидуального проекта

- год выполнения работы

2 слайд – Введение. Слайд должен содержать обязательные элементы индивидуального проекта: актуальность, цели и задачи проекта, объект и предмет проекта, период проекта.

3- 6 слайды или больше – Основная часть. Здесь непосредственно раскрывается тема работы на основе собранного материала, дается краткий обзор объекта исследования, характеристика основных вопросов индивидуального проекта (таблицы, графики, рисунки, диаграммы).

Итоговые слайды – выводы и список использованной в ходе проектирования литературы. Здесь представляются итоги проделанной работы, отражается литературный обзор проекта.

В **заключительном слайде** рекомендуется использовать высказывания ученых, афоризмы согласно тематике проекта.

Текст слайдов должен быть информативным и содержать основную информацию по всем разделам проекта, расположенную в порядке представления каждого раздела. Слайды должны быть озаглавлены.

Наглядность слайда может быть обеспечена при помощи дизайна, анимации, цветовых эффектов, иллюстраций, графиков, схем, таблиц. Не стоит увлекаться чрезмерным включением цветовых и анимационных эффектов, т.к. они отвлекают внимание слушателей от сути проекта.

Закончить защиту проекта необходимо словами благодарности к слушателям и комиссии, а также поинтересоваться возникли ли у них вопросы.

Если в ходе публичной защиты у слушателей возникли вопросы, то отвечать на них необходимо коротко и лаконично, если не знаете ответа на вопрос или вопрос вам не понятен, нельзя отвечать на него я не знаю, более уместен ответ: «Я затрудняюсь ответить на данный вопрос».

6. Требования к оформлению презентации для защиты индивидуального проекта

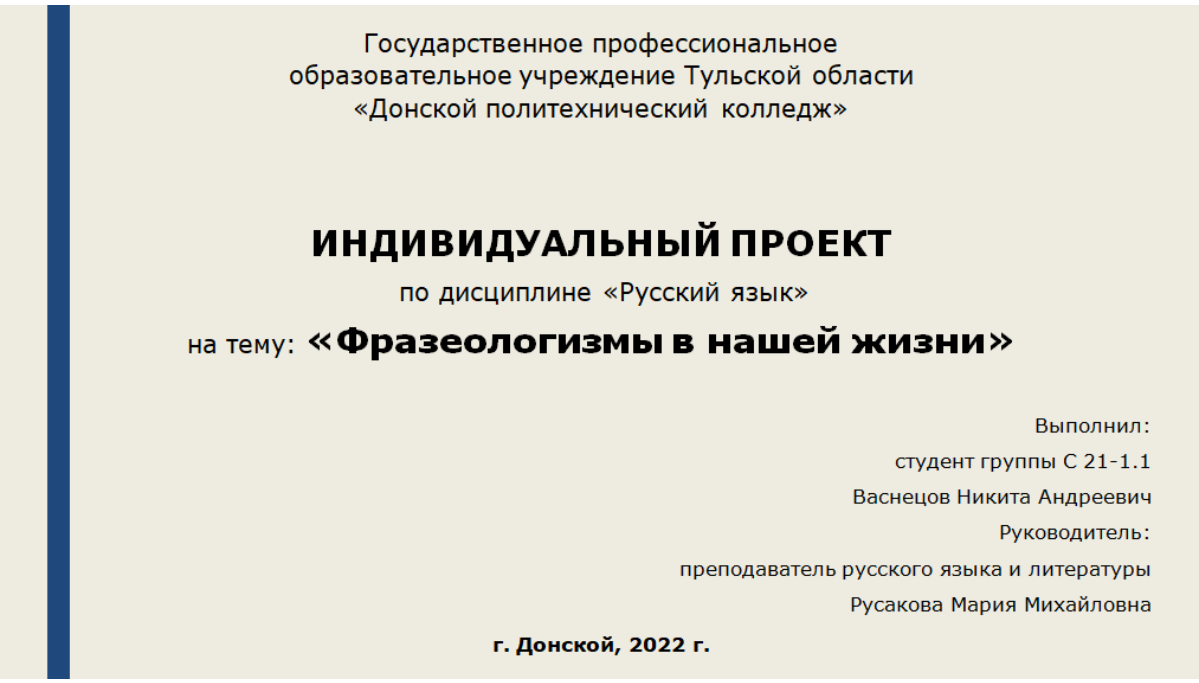
Презентация – документ или комплект документов, предназначенный для представления чего-либо (организации, проекта, продукта и т. п.).

Цель презентации — донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

1. Общие требования к презентации:

- презентация создается для сопровождения устного сообщения.
- она содержит основные положения сообщения, помогающие уяснить ее смысл.

- **Слайд 1**–титульный лист, на котором представлены:
  - ✓ название учебного заведения,
  - ✓ название дисциплины,
  - ✓ тема проекта,
  - ✓ Ф.И.О автора работы, группа,
  - ✓ Ф.И.О. руководителя,
  - ✓ город, год.


Государственное профессиональное
образовательное учреждение Тульской области
«Донской политехнический колледж»

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
по дисциплине «Русский язык»
на тему: «Фразеологизмы в нашей жизни»

Выполнил:
студент группы С 21-1.1
Васнецов Никита Андреевич
Руководитель:
преподаватель русского языка и литературы
Русакова Мария Михайловна

г. Донской, 2022 г.

- **Слайды 2-3** - цель, объект и предмет исследования, задачи , актуальность

ВВЕДЕНИЕ

Объект исследования:
фразеологические обороты

Предмет исследования:
употребление фразеологизмов в речи

Цель исследования:
изучение происхождения и значений наиболее часто употребляющихся в речи фразеологизмов

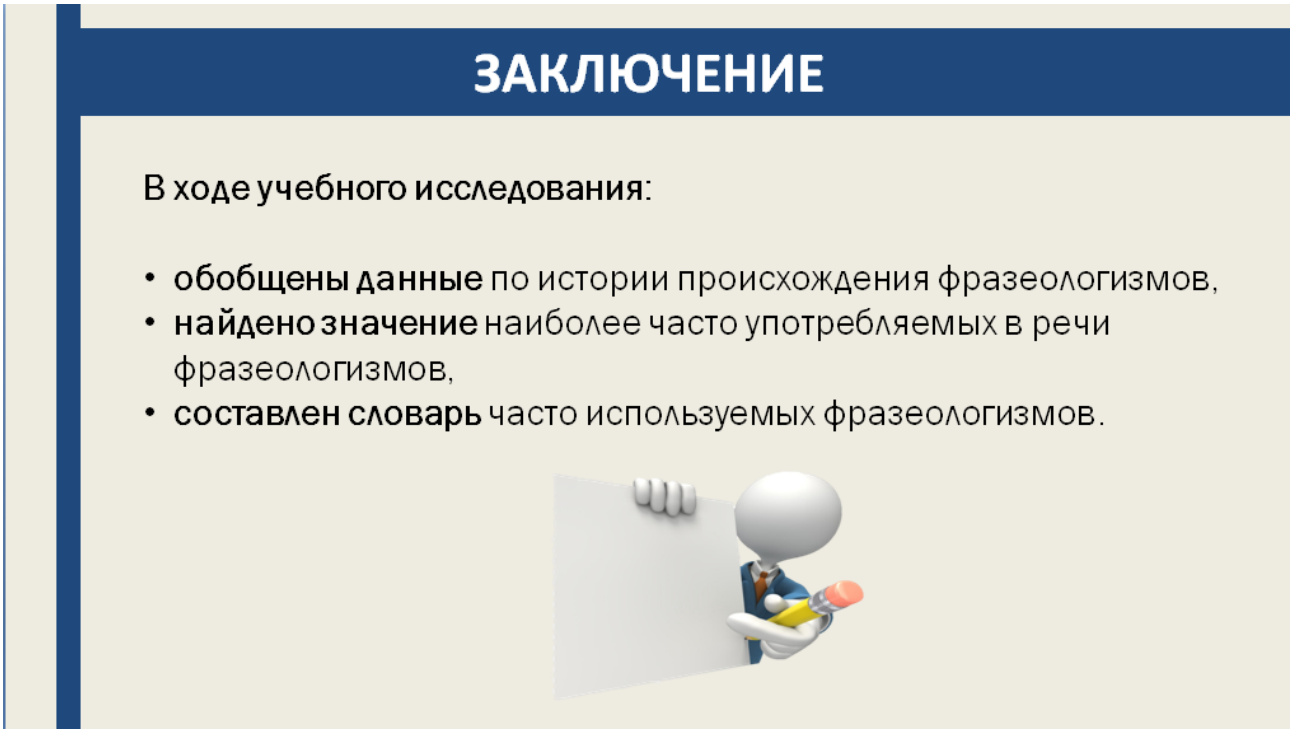
Задачи исследования:

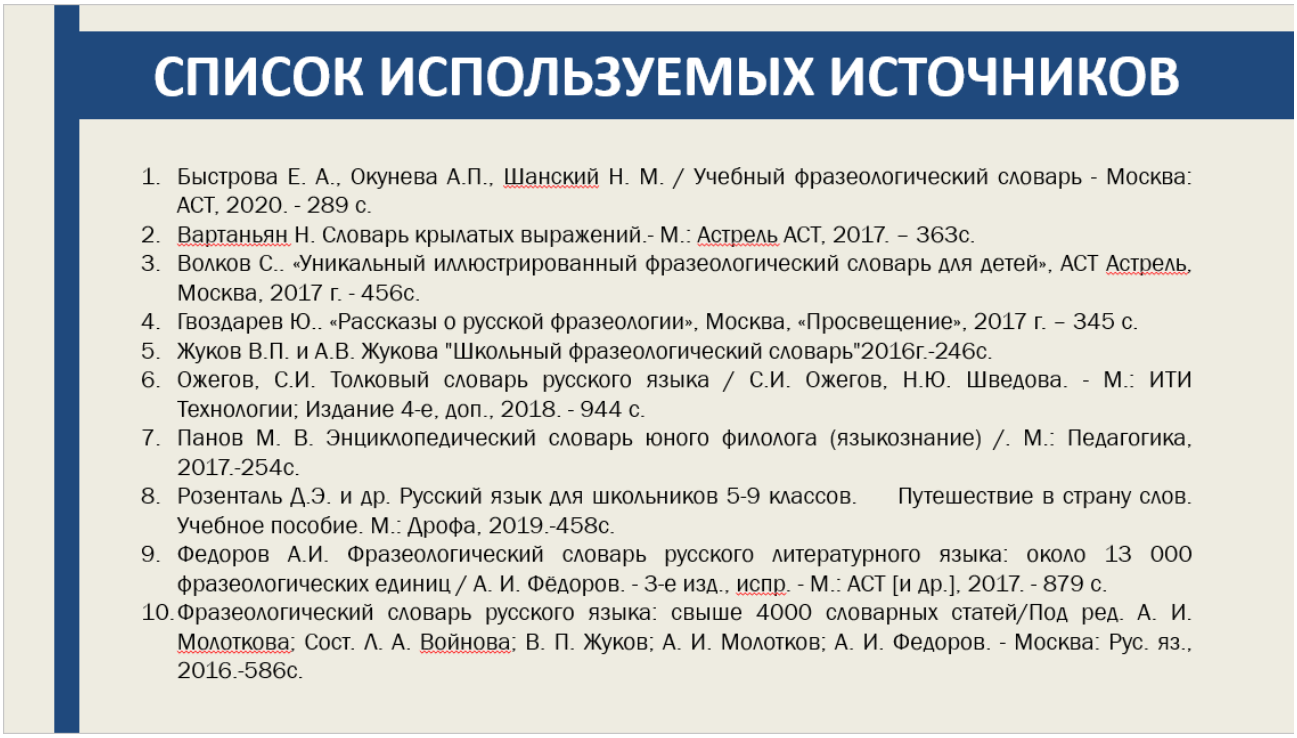
- Изучить теоретические сведения о фразеологизмах.
- Узнать историю происхождения некоторых фразеологизмов.
- Узнать значения наиболее часто употребляемых в речи фразеологизмов.
- Составить словарь часто используемых фразеологизмов.

АКТУАЛЬНОСТЬ

Данную работу можно считать актуальной, потому что необходимо постоянно знакомиться с фразеологическими оборотами, чтобы речь стала точнее, богаче. Для этого необходимо больше читать, обращаться к различным словарям, вести поисковую работу, обращаясь к творчеству писателей, трудам русских учёных.

• **Заключительные слайды** - заключение и список используемых источников.





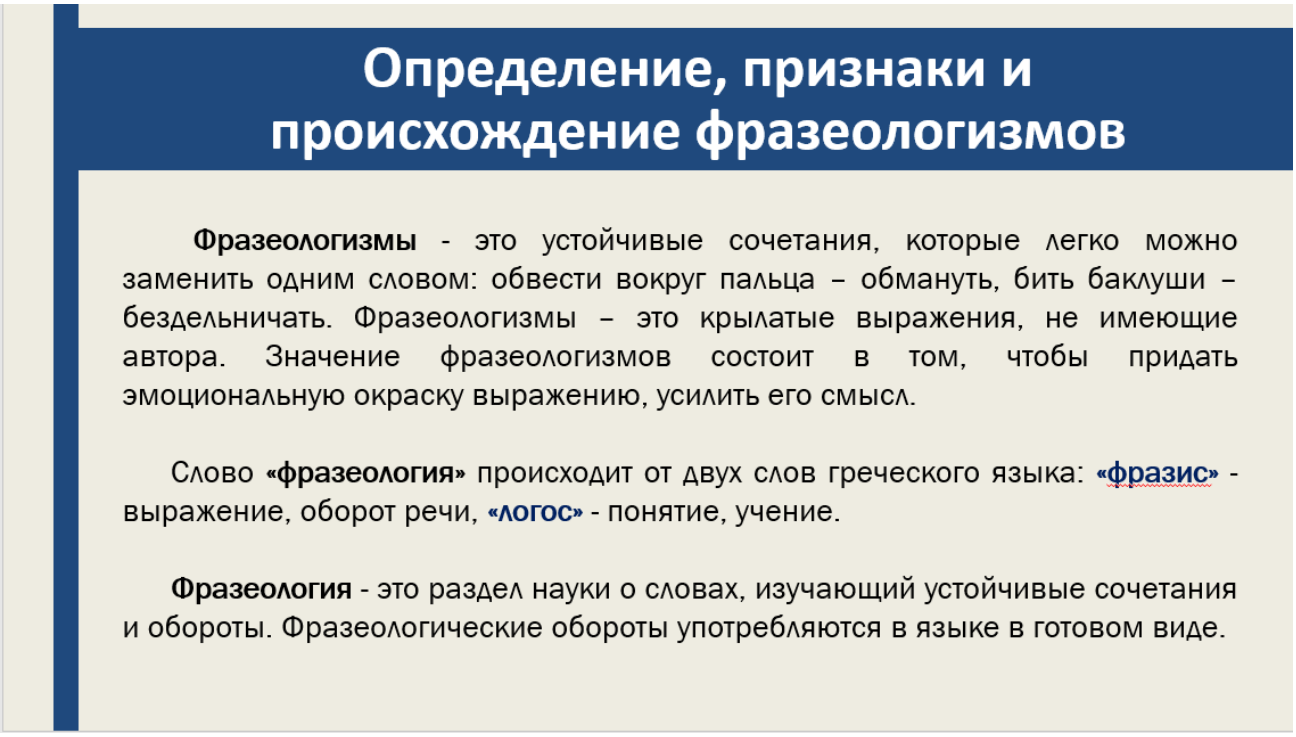
2. Требования к оформлению слайдов:

• соблюдайте единый стиль оформления (фон слайда, заголовки, шрифт – единые во всей презентации).

- на каждом слайде желательно: заголовок, картинка, пояснения к картинке.
- оформление слайда должно соответствовать теме исследования и не должно отвлекать от содержания.
- логика информации на слайдах презентации должна соответствовать логике изложения результатов работы.
- на слайдах желательно присутствие разнотипной информации (текст, таблицы, графики, диаграммы, рисунки, фото).
- выделяйте ключевые слова, на всех слайдах это надо делать одинаково.

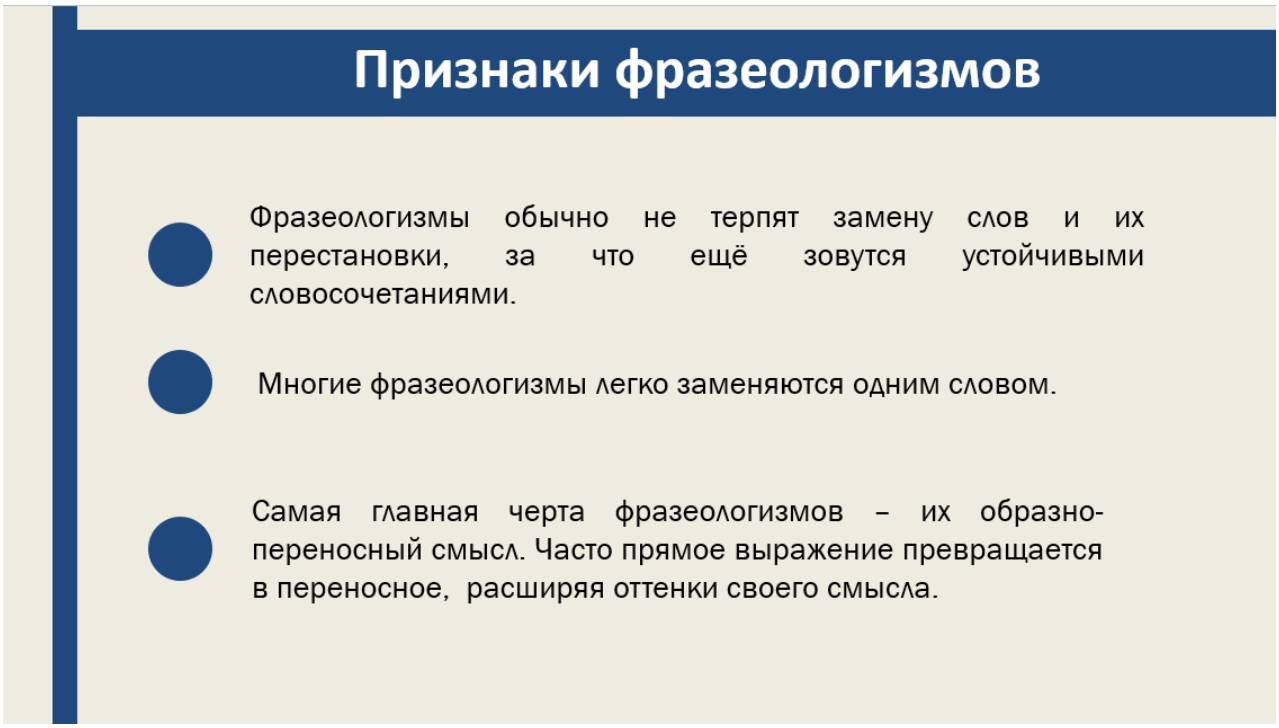
3. Шрифты

- для заголовков – не менее 24 пт.
- для информации - не менее 18 пт.
- не смешивайте разные типы шрифтов в одной презентации (не более двух видов шрифтов).
- для выделения информации следует использовать жирный шрифт или выделение текста с помощью плашек.
- расстояние между строчками не должно «прыгать», иначе - неопрятно.



4. Способы выделения информации

- рамки, границы, заливка.
- штриховка, стрелки.
- рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов.
- следите за полями (не прижимайте текст, фото, фигуры близко к полям слайда).

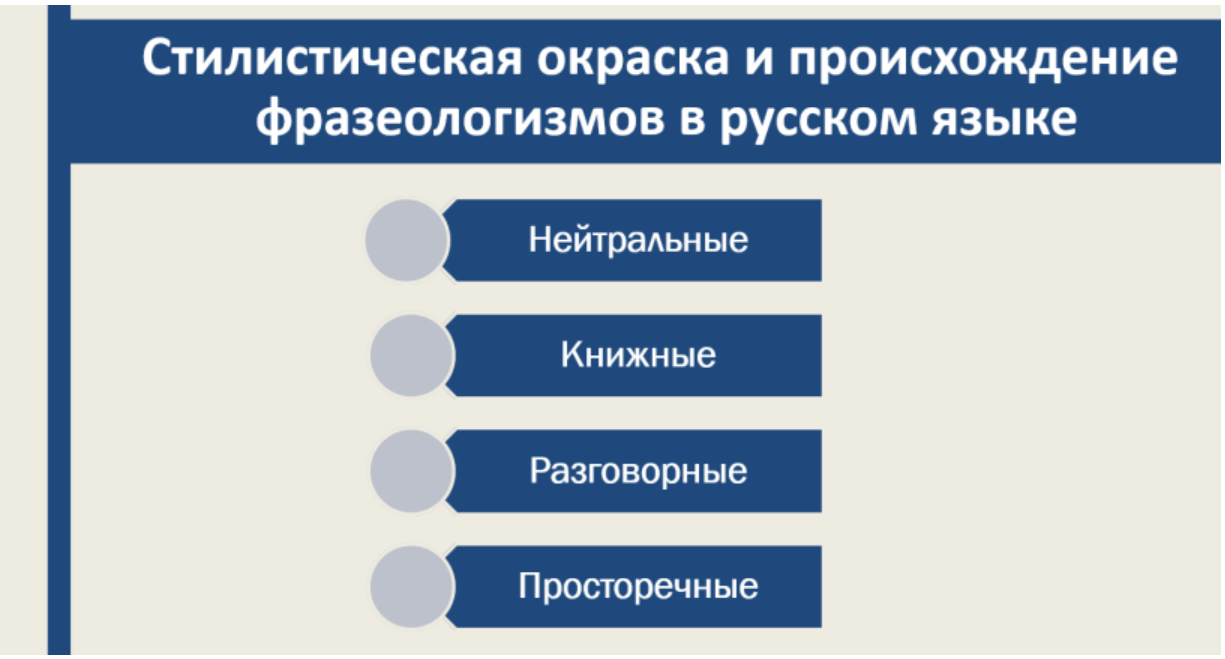


5. Использование цвета

- на одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов, так как от слишком пестрой презентации быстро начнет рябить в глазах: один для фона, один для заголовка, один для текста.
- для фона и текста используйте контрастные цвета (уделите внимание сочетанию цветов, цвет слайда и цвет шрифта не должны сливаться).
- текст должен быть выровнен, не наползать на рисунки (следите, чтобы вся информация выглядела аккуратно по горизонтали и вертикали, текст был четким и хорошо различимым).
- заголовки должны привлекать внимание аудитории.

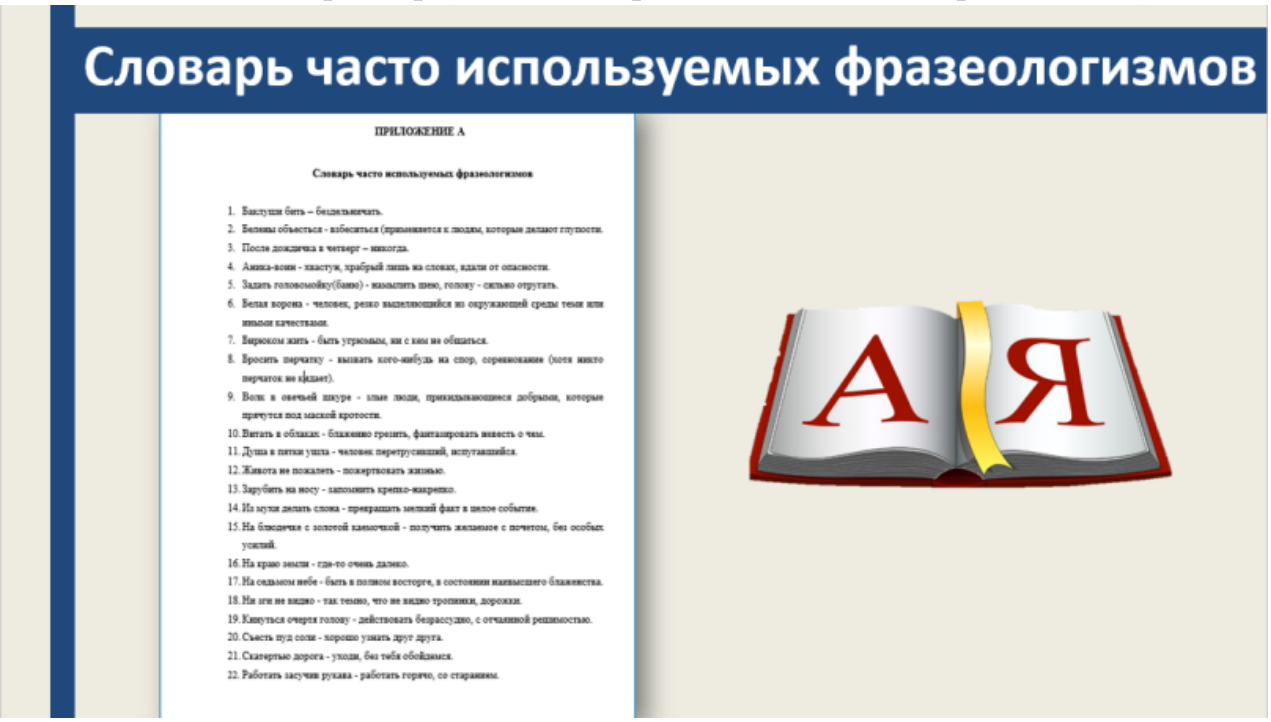
6. Объем информации

- не перегружайте слайд информацией. Если ее все же много – используйте прием зонирования (добавьте воздуха).
- «один слайд - одна мысль» (сокращайте и разбивайте текст).
- наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.



7. Расположение информации на странице

- наиболее важная информация рекомендуется располагать в центре экрана.
- предпочтительно горизонтальное расположение информации.
- если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней или рядом с ней (тщательно подбирайте графические материалы).
- если на слайде несколько изображений, то рекомендуется сделать для них одинаковый размер (много изображений плохо воспринимается).



9. Таблицы и диаграммы

Диаграммы, график, таблицы рассказывают о проделанной работе лучше текста (должны быть высокого качества). Используйте их в презентации, конечно при наличии их в работе. На слайде лучше размещать всего один объект. Цветовое сочетание с фоном подчиняется тем же правилам, что и шрифт.

10. Анимация

- минимум эффектов и анимации (за всплывающими буквами и вылетающими картинками может потеряться суть всей презентации).
- используйте простые переходы между слайдами.

Анимация возможна, но в ограниченном количестве. Анимационные эффекты используются для привлечения внимания слушателей или демонстрации динамики развития какого-либо процесса.

11. Проверьте себя

Правило 1. Содержание должно быть структурировано (четко и логично).

Правило 2. Сокращайте и разбивайте текст.

Правило 3. Подготовьте хорошее устное выступление (5-7 минут). Подумайте, какие вопросы могут задать.

7. Критерии оценки индивидуального проекта

Оценка знаний и умений по учебной дисциплине **«Основы проектной деятельности»** осуществляется в соответствии с Положением об индивидуальном проекте обучающихся ГПОУ ТО «ДПК» с использованием следующих форм и методов контроля:

- текущий контроль в виде устного опроса, оценки выполнения самостоятельной работы, оценки выполнения заданий на практических занятиях;
- рубежный контроль на основе результатов текущего; предусматривается накопительная система оценок по дисциплине;
- промежуточная аттестация (итоговый контроль знаний и умений по дисциплине) в виде дифференцированного зачета.

При оценке индивидуальных проектов обучающихся учитываются следующие характеристики:

- сформированность познавательных учебных действий, а именно способность к самостоятельному приобретению знаний и решению проблем, проявляющаяся в умении поставить проблему и выбрать адекватные способы ее решения, включая поиск и обработку информации, формулировку выводов и/или обоснование и реализацию/апробацию принятого решения, обоснование и создание прогноза, модели, макета, объекта, творческого решения и т.п.;

- сформированность предметных знаний и способов действий, проявляющаяся в умении раскрыть содержание работы, грамотно и обоснованно, в соответствии с рассматриваемой проблемой/темой использовать имеющиеся знания и способы действий;

- сформированность регулятивных действий, проявляющаяся в умении самостоятельно планировать и управлять своей познавательной деятельностью во времени, использовать ресурсные возможности для достижения целей, осуществлять выбор конструктивных стратегий в трудных ситуациях;

- сформированность коммуникативных действий, проявляющаяся в умении ясно изложить и оформить выполненную работу, представить ее результаты, аргументировано ответить на вопросы.

К **параметрам оценки** защиты индивидуальных проектов относятся:

- пояснение актуальности поставленной проблемы (аргументированность актуальности, определение целей, определение и решение поставленных задач, новизна работы);

- указание на теоретическую и/или практическую ценность (возможность применения на практике результатов проектной деятельности; соответствие заявленной теме, целям и задачам проекта; решение проблемных теоретических вопросов в определенной научной области);

- качество содержания проектной работы (структурированность, логичность, обеспечивающие понимание и доступность содержания; соответствие выводов поставленным целям, наличие исследовательского аспекта);

- оформление работы (титульный лист, оформление оглавления, заголовков разделов, подразделов; оформление рисунков, графиков, схем, таблиц, приложений; указание информационных источников; форматирование текста, нумерация и параметры страниц);

- презентация проекта (структура, оформление слайдов, представление информации);

- грамотность речи, владение специальной терминологией по теме работы в выступлении, умение отвечать на вопросы.

Итоговый контроль по дисциплине обеспечивает оценку знаний и умений с использованием следующей системы оценивания:

- «отлично» (5),
- «хорошо» (4),
- «удовлетворительно» (3),
- «неудовлетворительно» (2).

Оценка, полученная в ходе промежуточной аттестации, определяется как среднее арифметическое между оценкой содержательной части проекта, выставленной руководителем индивидуального проекта, и оценкой за защиту проекта, выставленной в оценочной ведомости ведущим «Основы проектной деятельности» преподавателем.

Оценка **«отлично» за содержательную часть проекта** ставится, если:

- работа носит практический характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу,
- характеризуется логичным, последовательным изложением материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями;

– оформлена в соответствии с требованиями.

Оценка **«отлично» за защиту проекта**, ставится, если:

– при защите работы обучающийся показывает достаточно глубокие знания вопросов темы, свободно оперирует данными исследований, вносит обоснованные предложения,
– во время выступления использует наглядные пособия (таблицы, схемы, графики, электронные презентации и т.д.) или раздаточный материал, легко отвечает на поставленные вопросы.

Оценка **«хорошо» за содержательную часть проекта** ставится, если:

– работа носит практический характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу,
– характеризуется последовательным изложением материала с соответствующими выводами;
– имеет незначительные погрешности в оформлении.

Оценка **«хорошо» за защиту проекта**, ставится, если:

– при защите обучающийся показывает знания вопросов темы, оперирует данными исследований, вносит предложения,
– во время выступления использует наглядные пособия или раздаточный материал,
– при ответе на вопросы допускает неточности.

Оценка **«удовлетворительно» за содержательную часть проекта** ставится, если:

– работа отличается поверхностным анализом и недостаточно критическим разбором,
– в ней просматривается непоследовательность изложения материала,
– представлены необоснованные предложения.

Оценка **«хорошо» за защиту проекта**, ставится, если:

– при защите обучающийся проявляет неуверенность,
– показывает слабое знание вопросов темы,
– не дает полного, аргументированного ответа на заданные вопросы.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится, если обучающийся:

– не выполнил индивидуальный проект;
– не явился на защиту индивидуального проекта по неуважительной причине.

8. Список информационных источников

Основные источники:

1. Половкова, Т.В. Индивидуальный проект. 10-11 классы: учеб. пособие для общеобразоват. организаций / М.В. Половкова, А.В. Носов, Т.В. Половкова, М.В. Майсак. – М.: Просвещение, 2020. – 160 с.

Дополнительные источники:

1. Спиридонова, Л.Е. Индивидуальный проект: рабочая тетрадь. 10-11 классы. Учебное пособие / Л.Е. Спиридонова, Б.А. Комаров, О.,В. Маркова, В.М. Стацунова. – СПб.: КАРО, 2019. – 104 с.

Интернет-ресурсы:

1. Государственная образовательная платформа «Российская электронная школа» [Электронный ресурс]/ URL: https://resh.edu.ru/
2. Платформа федерального проекта «Цифровой образовательный контент» [Электронный ресурс]/ URL: http://educont.ru/
3. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [Электронный ресурс]/ URL: https://fcior.edu.ru/
4. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов [Электронный ресурс]/ URL: https://school-collection.edu.ru/
5. Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]/ URL: https://window.edu.ru/
6. Сайт Российского военно-исторического общества [Электронный ресурс]/ URL: http://rvio.histrf.ru/
7. Платформа «Россия-страна возможностей» [Электронный ресурс]/ URL: https://rsv.ru/
8. Словари и энциклопедии [Электронный ресурс]/ URL: https://dic.academic.ru/
9. Зоологический музей в Санкт-Петербурге [Электронный ресурс]/ URL: http://www.zin.ru/museum/
10. Энциклопедия растений [Электронный ресурс]/ URL: https://www.greeninfo.ru/
11. История России. Федеральный портал «История.РФ» [Электронный ресурс]/ URL: https://histrf.ru/
12. Исторический портал [Электронный ресурс]/ URL: https://www.ru-history.com/
13. Русское географическое общество [Электронный ресурс]/ URL:

https://www.rgo.ru/ru
14. Портал «География» проекта «Электронная Земля: научные информационные ресурсы и информационно-коммуникационные технологии» [Электронный ресурс]/ URL: http://www.webgeo.ru/
15. Портал фильмов Русского географического общества [Электронный ресурс]/ URL: http://kino.rgo.ru/
16. Интересные факты [Электронный ресурс]/ URL: http://www.interesnie-fakty.ru/
17. Блог OMyWorld. Узнай мир [Электронный ресурс]/ URL: http://omyworld.ru/
18. Электронная библиотека Русского географического общества [Электронный ресурс]/ URL: https://lib.rgo.ru/dsweb/HomePage
19. Геопортал Русского географического общества [Электронный ресурс]/ URL: http://geoportal.rgo.ru/
20. Литература для школьников [Электронный ресурс]/ URL: http://hailenna.narod.ru/
21. Справочно-информационный портал «Грамота.ру» [Электронный ресурс]/ URL: http://gramota.ru/
22. Культура письменной речи [Электронный ресурс]/ URL: http://gramma.ru/
23. Научно-образовательный портал «Вся биология» [Электронный ресурс]/ URL: http://sbio.info/
24. Мегаэнциклопедия животных [Электронный ресурс]/ URL: https://zooclub.ru/
25. Электронная энциклопедия «КругосВеТ» [Электронный ресурс]/ URL: http://www.krugosvet.ru/
26. Занимательная химия [Электронный ресурс]/ URL: http://www.alto-lab.ru/
27. Музеи мира [Электронный ресурс]/ URL: https://muzei-mira.com/

Приложение 1

Министерство образования Тульской области

Государственное профессиональное образовательное учреждение

Тульской области

«Донской политехнический колледж»

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

по дисциплине «Русский язык»

профессии 15.01.05 Сварщик (ручной и

частично механизированной сварки (наплавки)

на тему: **«Фразеологизмы в нашей жизни»**

Выполнил	студент группы С 21-1.1 Васнецов Никита Андреевич
Руководитель	Русакова Мария Михайловна
Преподаватель	Иванова Мария Петровна
Оценка	

Донской, 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 33

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ 34

1 Определение, признаки и происхождение фразеологизмов 34

1.1 Определение понятия «фразеологизмы» 34

1.2. Признаки фразеологизмов 36

1.3. Стилистическая окраска и происхождение фразеологизмов в русском языке 36

2 Фразеологизмы как часть культуры русского языка 40

2.1 Словарь часто используемых фразеологизмов 40

2.2 Применение фразеологизмов в жизни 40

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 42

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ 43

ПРИЛОЖЕНИЕ А 44

ВВЕДЕНИЕ

В русском языке фразеологизмы служат для выразительности речи, её образности, яркости и точности. Фразеологическое богатство русского языка огромно: драгоценными нитями языкового полотна можно считать фразеологизмы или «крылатые» слова. Но часто ли сегодня мы их слышим?

Проблема исследования состоит в том, что наша речь бедна устойчивыми словосочетаниями. И мы нередко не понимаем некоторые обороты, которые встречаются в литературных текстах, а потому употребляем их неправильно.

К. Паустовский писал: «Нет ничего такого в окружающей нас жизни и в нашем сознании, чего нельзя было бы передать русским словом: звучание музыки и блеск красок, и шум садов, и сказочность сновидений, и тяжелое громыхание грозы, и детский лепет, и заунывный ропот прибоя, и гнев, и великую радость, и скорбь утраты, и ликование победы». Я считаю, что этот великий дар не только можно, но и нужно развивать. В этом состоит актуальность и практическая значимость исследования.

Объект исследования: фразеологические обороты.

Предмет исследования: употребление фразеологизмов в речи.

Цель исследования: изучение происхождения и значений наиболее часто употребляющихся в речи фразеологизмов.

Задачи исследования:

1) Изучить теоретические сведения о фразеологизмах.
2) Узнать историю происхождения некоторых фразеологизмов.
3) Узнать значения наиболее часто употребляемых в речи фразеологизмов.
4) Углубить свои теоретические знания по данной теме.

Методы исследования: изучение и анализ литературы, наблюдение, обобщение результатов.

Гипотеза исследования: мы предполагаем, что фразеологизмы украшают нашу речь, делают её выразительной и яркой.

Вид проекта: исследовательский.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1 Определение, признаки и происхождение фразеологизмов

1.1 Определение понятия «фразеологизмы»

Слово «фразеология» происходит от двух слов греческого языка: «фразис» - выражение, оборот речи, «логос» - понятие, учение. Словарь Ожегова дает следующее определение: «Фразеологизм - устойчивое выражение с самостоятельным значением» [6].

Таким образом, фразеологизмы - это устойчивые сочетания, которые легко можно заменить одним словом: обвести вокруг пальца – обмануть, бить баклуши – бездельничать. Фразеологизмы – это крылатые выражения, не имеющие автора. Значение фразеологизмов состоит в том, чтобы придать эмоциональную окраску выражению, усилить его смысл.

Фразеология - это раздел науки о словах, изучающий устойчивые сочетания и обороты. Фразеологические обороты употребляются в языке в готовом виде. Их нельзя заменять другими словами или вставлять какое-нибудь слово. Например: Откладывать дела в долгий ящик (нельзя говорит в «длинный ящик»).

Фразеологические обороты делают нашу речь образной, яркой, выразительной. С помощью таких устойчивых сочетаний можно сказать коротко о многом. Например: о человеке, который оказался в нелепом положении, говорят, что он «попал впросак». Это звучит гораздо образнее и выразительнее, чем долго и подробно описывать, как он оказался в неудобном положении по своей наивности или незнанию.

С устойчивыми образными выражениями мы часто встречаемся в повседневной жизни: «найти общий язык», «голова на плечах», «души не чает», «время истекло», «длинный язык», «водой не разольёшь». Каждое из этих словосочетаний мы употребляем в тех случаях, когда выражаем своё

отношение - одобрительное, пренебрежительное или ироническое к данному факту.

Для уточнения значения фразеологизмов созданы словари. Первый фразеологический словарь под редакцией Молоткова В.А. появился в конце 60-х годов [10]. В нём даётся свыше 4000 фразеологизмов, приведены различные формы употребления, их синонимы и антонимы. Например: «тёртый калач»- опытный человек, которого невозможно обмануть. А вот его использование в художественной литературе: «Такой тёртый калач, и не можешь с выдержкой совладать!» Синоним к фразеологизму тёртый калач - стреляный воробей.

У фразеологизма «морочить голову» два значения: - намеренно обманывать, сбивать с толку; - надоедать с какими-то глупостями, приставать с пустяками. Например: Что же вы мне голову морочите, барышня?!

Фразеологизм «на свежую голову» означает «пока ещё не утомлён». Например: После школы буду играть часа полтора в футбол, а потом на свежую голову делать уроки.

У фразеологизма «бить баклуши» два синонима – гонять лодыря, валять дурака, значит, бездельничать. А вот его использование в предложении: «…он без умолку говорил о том, что теперь можно бить баклуши до сентября».

Существуют фразеологические словари, в которых представлены источники происхождения фразеологизмов, их значение. Авторы словарей: В.П. Жуков и А.В. Жукова "Школьный фразеологический словарь" [5], А.И. Фёдоров "Фразеологический словарь русского литературного языка" [10], А.И. Молотков "Фразеологический словарь русского языка" [11], Е.А. Быстрова, А.П. Окунева, Н.М. Шанский "Учебный фразеологический словарь" [4] и другие.

1.2 Признаки фразеологизмов

Фразеологизмы обладают рядом признаков.

1.Фразеологизмы обычно не терпят замену слов и их перестановки, за что ещё зовутся устойчивыми словосочетаниями. «Во что бы то ни стало» нельзя произнести «во что бы мне не стало» или «во что ни стало бы то», а «беречь как зрачок глаза» вместо «беречь как зеницу ока».

Есть, конечно, и исключения: «ломать голову» или «голову ломать», «врасплох застать» и «застать врасплох», но такие случаи редки.

2. Многие фразеологизмы легко заменяются одним словом. Например:

сломя голову – быстро, рукой подать – близко.

3. Самая главная черта фразеологизмов – их образно-переносный смысл. Часто прямое выражение превращается в переносное, расширяя оттенки своего смысла. Например:

Трещит по швам – из речи портного приобрело более широкое значение – приходить в упадок.

Поставить в тупик – из речи железнодорожников перешло в общее употребление в значении привести в замешательство.

1.3 Стилистическая окраска и происхождение фразеологизмов в русском языке

По стилистической окраске различают следующие фразеологизмы:

1. Нейтральные – употребляемые во всех стилях речи: замкнутый круг, правое дело, доживать век, с замиранием сердца, знай себе цену, игра воображения. прийти в сознание.

2. Книжные – употребляются в книжных стилях, преимущественно в письменной речи: зондировать почву, пойти по стопам, искушать судьбу, исчезнуть с лица земли, египетская казнь, камень преткновения, авгиевы конюшни.

3. Разговорные – используемые преимущественно в устной форме общения: жить припеваючи, за семью замками, глаз радуется, как на иголках, сквозь зубы, первый блин комом, семь пятниц на неделе.

4. Просторечные – отличаются от разговорных сниженностью, грубостью: на кудыкину гору, дать промашку, дурить голову, плевое дело, дойти до ручки, заморить червячка, пустить слезу.

О происхождении фразеологизмов возникает множество споров. Одни из них возникли в далёком прошлом, другие созданы в последнее десятилетие. Все фразеологизмы можно условно разделить на две группы:

1. исконно русские;

2. заимствованные.

Основную, большую часть составили фразеологизмы русского происхождения (как пить дать, бить челом, точить лясы), меньшую часть составляют заимствованные, из других языков (синяя птица, родные пенаты, попасть в яблочко). Есть фразеологизмы, заимствованные из старославянского языка (как зеницу ока, не от мира сего). Часть фразеологизмов пришли к нам из античной мифологии (бочка Данаид, бросить тень, из мухи делать слона), часть - из Библии (Альфа и Омега, избиение младенцев, иерихонская труба).

Исконно русские фразеологизмы могут быть связаны с профессиональной речью: тянуть канитель (ткачество), топорная работа, без сучка, без задоринки (столярное дело), задавать тон, играть первую скрипку (музыкальное искусство), ставить в тупик, дать задний ход (транспорт).

Некоторое количество исконно русских фразеологизмов возникло в диалектной или жаргонной речи и стало достоянием общенародного языка. Например, дым коромыслом, топорная работа, тянуть лямку и др.

Целый ряд русских фразеологизмов связан с бытом, обычаями, традициями и верованиями древних славян. К ним относятся:

1) суеверные представления наших предков, например: черная кошка дорогу перебежала (произошла ссора, размолвка между кем-либо); ни пуха ни пера (пожелание кому-либо удачи, успеха в каком-либо деле);

2) игры и развлечения, например: играть в бирюльки (заниматься пустяками, даром, попусту тратить время) - от названия старинной игры, заключавшейся в том, что из беспорядочно разбросанных бирюлек (крошечных веснушек) нужно было вытащить маленьким крючком одну за другой бирюльки, но так, чтобы не задеть остальных; заткнуть за пояс (превзойти в чем-либо); ни в зуб ногой (совершенно ничего не знать, не понимать); 3) древние обычаи наказания преступников, например: укоротить язык (заставить кого-либо поменьше болтать, разговаривать, быть менее дерзким); на лбу написано (достаточно заметно); детали русского быта, например: выносить сор из избы (разглашать ссоры, дрязги, происходящие между близкими); легок на помине (появляется в тот момент, когда о нем думают или говорят). 4) исторические события в жизни русского народа, например: как Мамай прошел (полнейший беспорядок, разгром) – от исторического события – опустошительного нашествия на Русь (в 14 в.) татар под предводительством хана Мамая.

Почти каждое ремесло на Руси оставило свой след в русской фразеологии. Например: от столяров ведут начало фразеологизмы без сучка без задоринки – «гладко», топорная работа – «грубая работа»; от сапожников – два сапога пара – «одинаковые»; от охотников и рыбаков – сматывать удочки – «поспешно уходить», заметать следы – «скрывать что-то».

Устное народное творчество – богатый источник русской фразеологии. Из народных сказок пришли фразеологизмы: сказка про белого бычка – «бесконечное повторение одного и того же», при царе Горохе – «очень давно», Лиса Патрикеевна – «очень хитрый человек» и др. Из пословиц и поговорок возникли фразеологизмы типа: бабушка надвое сказала – «неопределенный ответ» из пословицы: Бабушка гадала да надвое сказала: либо дождик, либо снег, либо будет, либо нет; пожалел волк кобылу – «о мнимой жалости» из пословицы: Пожалел волк кобылу, оставил хвост да гриву; без царя в голове – «не серьезный человек» из Свой ум – царь в голове. Многие фразеологизмы появились из литературных произведений: например, из басен Крылова:

вертеться как белка (быть в постоянных хлопотах); медвежья услуга (услуга, которая приносит не пользу, а вред); кукушка хвалит петуха за то, что хвалит он кукушку (взаимная похвала). Из произведений А.С.Пушкина, например: остаться у разбитого корыта (остаться ни с чем). Заимствованные фразеологизмы – это устойчивые сочетания, крылатые выражения, пришедшие в русский язык из других языков.

Некоторые фразеологизмы появились из старославянского языка. Чаще всего они представляют собой выражения, взятые из библейских текстов, переведенных на старославянский язык: в поте лица – очень много (трудиться), запретный плод – о чем-нибудь заманчивом, но запрещенном, святая святых – самое дорогое, заветное, хлеб насущный – то, что необходимо для существования.

Устойчивые выражения из древнегреческой мифологии: ахиллесова пята – наиболее уязвимое место, гордиев узел – запутанное стечение обстоятельств, дамоклов меч – о постоянно грозящей опасности и др.

Система фразеологизмов русского языка не является раз и навсегда застывшей и неизменяемой. Новые фразеологизмы неизбежно возникают в ответ на явления современной жизни, заимствуются в качестве ка́лек из других языков. Они обогащают современную речь новыми, актуальными выражениями.

2 Фразеологизмы как часть культуры русского языка

2.1 Словарь часто используемых фразеологизмов

Словарь часто используемых фразеологизмов представлен в Приложении.

2.2 Применение фразеологизмов в жизни

Фразеологическое единство – это устойчивый оборот, в котором, тем не менее, отчётливо сохраняются признаки семантической раздельности компонентов. Как правило, его общее значение мотивировано и выводится из значения отдельных компонентов.

Русский язык богат фразеологическими выражениями, то есть устойчивыми словосочетаниями, образующими смысловое единство. В них отображены богатый исторический опыт народа, его быт, культура, трудовая деятельность. Они обладают экспрессивно-стилистическими особенностями, имеют большие выразительные возможности. Среди лингвистов нет единого мнения относительно объема понятия «фразеологизм», а в сущности, и о том, что именно считать фразеологией. Одни полагают, что фразеологизм грамматически не должен быть больше, чем словосочетание (традиционная точка зрения, идущая от В.В. Виноградова), другие таких ограничений не ставят. Некоторые связывают понятие «фразеологизм» лишь с переосмысленным сочетанием слов (таково, например, убеждение одного из составителей «Фразеологического словаря русского языка» А.И. Молоткова). В художественной литературе, в публицистике, в разговорной речи употребление фразеологизмов связано с их выразительными возможностями.

Образность, экспрессия, характерная для значительной части фразеологических оборотов, помогают избежать шаблонности, сухости, безликости в речевом общении. При этом фразеологизмы книжного характера обладают «повышенной» экспрессивно-стилистической окраской, их

употребление придает речи торжественность, поэтичность, книжность. Употребление фразеологизмов придает речи живость и образность и создает определенные трудности, поскольку языковая норма требует точного их воспроизведения, что не всегда учитывается говорящими.

Приведем ключевые особенности фразеологизмов:

1) Фразеологизмы, как и слова, не создаются говорящим, а воспроизводятся в готовом виде. Они требуют запоминания и хранятся в нашей памяти;

2) Слова во фразеологизме теряют свою смысловую самостоятельность. Значение передается всей совокупностью слов-компонентов фразеологизма. Такое значение называется целостным;

3) Во фразеологизме нельзя заменять слова по своему желанию.

Если вместо «ловить ворон» на уроке сказать «ловить тараканов», то на месте фразеологизма появляется свободное словосочетание и смысл будет другой.

Фразеологизмы обладают большими стилистическими возможностями, делают речь красочной, образной. Они помогают немногими словами сказать многое, поскольку определяют не только предмет, но и его признак, не только действие, но и его обстоятельства. Так, устойчивое сочетание на широкую ногу означает не просто «богато», а «богато, роскошно, не стесняясь в средствах».

Фразеологизм «заметать следы» означает не просто «уничтожать, устранять что-либо», а «устранять, уничтожать то, что может служить уликой в чем-либо».

Фразеология привлекает своей экспрессивностью, потенциальной возможностью положительно или отрицательно оценивать явления, выражать одобрение или осуждение, ироническое, насмешливое или иное отношение. Особенно ярко это проявляется у так называемых фразеологизмов-характеристик: человек с большой буквы, молоко на губах не обсохло, телеграфный столб, мастер на все руки, абсолютный ноль, ветер в голове, светлая личность, ума палата, белая ворона, не робкого десятка.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Итак, мы пришли к выводу, что фразеологизмы играют большую роль в речи человека. Иногда встречаются такие случаи, когда фразеологизм не имеет равного себе выражения и для точной передачи того или иного явления нужно использовать именно его.

Фразеологизмы используются как в обычной разговорной речи, так и в художественной литературе. Это делает нашу речь ярче и образнее.

Некоторые фразеологизмы устаревают со временем, «выходят из языка», но на смену им всегда приходят другие, которые связаны с событиями нашей жизни.

Данную работу можно считать актуальной, потому что необходимо постоянно знакомиться с фразеологическими оборотами, чтобы речь стала точнее, богаче. Для этого необходимо больше читать, обращаться к различным словарям, вести поисковую работу, обращаясь к творчеству писателей, трудам русских учёных.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Быстрова Е. А., Окунева А.П., Шанский Н. М. / Учебный фразеологический словарь - Москва: АСТ, 2020. - 289 с.
2. Вартаньян Н. Словарь крылатых выражений. - М.: Астрель АСТ, 2017. – 363с.
3. Волков С. «Уникальный иллюстрированный фразеологический словарь для детей», АСТ Астрель, Москва, 2017 г.-456с.
4. Гвоздарев Ю. «Рассказы о русской фразеологии», Москва, «Просвещение», 2017 г. – 345 с.
5. Жуков В.П. и А.В. Жукова "Школьный фразеологический словарь"2016г.-246с.
6. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. - М.: ИТИ Технологии; Издание 4-е, доп., 2018. - 944 с.
7. Панов М. В. Энциклопедический словарь юного филолога (языкознание) /. М.: Педагогика, 2017.-254с.
8. Розенталь Д.Э. и др. Русский язык для школьников 5-9 классов. Путешествие в страну слов. Учебное пособие. М.: Дрофа, 2019.-458с.
9. Федоров А.И. Фразеологический словарь русского литературного языка: около 13 000 фразеологических единиц / А. И. Фёдоров. - 3-е изд., испр. - М.: АСТ [и др.], 2017. - 879 с.
10. Фразеологический словарь русского языка: свыше 4000 словарных статей / Под ред. А. И. Молоткова; Сост. Л. А. Войнова; В. П. Жуков; А. И. Молотков; А. И. Федоров. - Москва: Рус. яз., 2016.-586с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Словарь часто используемых фразеологизмов

1. Баклуши бить – бездельничать.
2. Белены объесться - взбеситься (применяется к людям, которые делают глупости.
3. После дождичка в четверг – никогда.
4. Аника-воин - хвастун, храбрый лишь на словах, вдали от опасности.
5. Задать головомойку(баню) - намылить шею, голову - сильно отругать.
6. Белая ворона - человек, резко выделяющийся из окружающей среды теми или иными качествами.
7. Бирюком жить - быть угрюмым, ни с кем не общаться.
8. Бросить перчатку - вызвать кого-нибудь на спор, соревнование (хотя никто перчаток не кидает).
9. Волк в овечьей шкуре - злые люди, прикидывающиеся добрыми, которые прячутся под маской кротости.
10. Витать в облаках - блаженно грезить, фантазировать невесть о чем.
11. Душа в пятки ушла - человек перетрусивший, испугавшийся.
12. Живота не пожалеть - пожертвовать жизнью.
13. Зарубить на носу - запомнить крепко-накрепко.
14. Из мухи делать слона - превращать мелкий факт в целое событие.
15. На блюдечке с золотой каемочкой - получить желаемое с почетом, без особых усилий.
16. На краю земли - где-то очень далеко.
17. На седьмом небе - быть в полном восторге, в состоянии наивысшего блаженства.
18. Ни зги не видно - так темно, что не видно тропинки, дорожки.
19. Кинуться очертя голову - действовать безрассудно, с отчаянной решимостью.
20. Съесть пуд соли - хорошо узнать друг друга.
21. Скатертью дорога - уходи, без тебя обойдемся.
22. Работать засучив рукава - работать горячо, со старанием.