

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о конкурсе методических разработок профориентационных мероприятий «Профессиональный навигатор: вклад в будущее»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение о конкурсе методических разработок профориентационных мероприятий «Профессиональный навигатор: вклад в будущее» (далее – Положение) разработано в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», требованиями федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО), Уставом ГПОУ ТО «ДПК», Программой развития ГПОУ ТО «Донской политехнический колледж» на период с 2018 по 2024 годы.

1.2. Настоящее Положение устанавливает порядок организации и проведения конкурса методических разработок профориентационных мероприятий «Профессиональный навигатор: вклад в будущее» (далее – Конкурс) в ГПОУ ТО «Донской политехнический колледж» (далее – Колледж).

Конкурс методических разработок профориентационных мероприятий – это творческое состязание, направленное на новый и современный подход к организации профориентационной работы, способствующий привлечению новых абитуриентов, как по основным профессиям (специальностям), так и по программам дополнительного образования, реализуемым в многофункциональном центре прикладных квалификаций и дополнительного образования (далее – МФЦПК и ДО).

**2. Цель и задачи Конкурса**

2.1. Цель Конкурса – формирование комплекта информационно-методических материалов для дальнейшего использования в профориентационной работе колледжа по реализуемым основным профессиональным образовательным программам и программам дополнительного образования, обобщение инновационного опыта и идей в области профориентационной работы.

2.2. Задачами Конкурса являются:

- разработка и апробирование моделей профориентационных мероприятий;
- выявление действующих моделей профориентационных мероприятий;
- формирование электронной базы профориентационных материалов;
- стимулирование активности и самостоятельности школьников в профессиональном самоопределении, взрослого населения – в выборе профессиональной переподготовки, студентов колледжа – в выборе дополнительной профессии (специальности).

### **3. Участники Конкурса. Оргкомитет Конкурса-**

3.1. Организаторами конкурса являются МФЦПК и ДО и методический кабинет Колледжа.

3.2. В Конкурсе принимают участие сотрудники колледжа. Допускается как личное, так и коллективное участие.

3.3. Выдвижение кандидатов для участия в Конкурсе осуществляется на основании заявки, поданной сотрудником колледжа (Приложение 1).

3.4. Для проведения Конкурса формируется организационный комитет (далее – Оргкомитет), в состав которого входят:

- Т.А. Советова, директор колледжа, председатель Оргкомитета;
- Е.Д. Берлева, заместитель директора по УПР и М, заместитель председателя Оргкомитета;

члены:

- О.А. Евтехова – зам. директора по У и НМР,
- Е.С. Макосова – зав. отделом дополнительного образования,
- Е.Н. Невареных – методист,
- Д.М. Калинин - зав. отделением,
- Е.А. Офицерова – зав. отделением,
- Е.А. Чернышова - зав. отделением,
- Л.А. Зайцева – и.о. зав. отделением,
- О.В. Ишутина, зав. методическим кабинетом, секретарь Оргкомитета.

3.5. Основными функциями Оргкомитета Конкурса являются:

- консультирование по вопросам организации Конкурса;
- организация приема заявок и регистрация участников Конкурса;
- организация и проведение этапов Конкурса;

– организация проведения церемонии награждения победителей и призеров Конкурса.

3.6. Для оценки конкурсных работ и презентаций участников формируется Жюри, в которое могут входить представители администрации колледжа и других образовательных организаций, представители от работодателей. Персональный состав жюри утверждается приказом директора Колледжа.

#### **4. Порядок проведения Конкурса**

4.1. Конкурс проводится с **01 ноября 2021 года по 31 января 2022 года** в два этапа: первый (отборочный) этап проходит заочно, второй – (заключительный) этап проводится в рамках Финала Конкурса.

4.2. Номинации конкурса:

*I – разработка профориентационного мероприятия по основным профессиональным образовательным программам, реализуемым в колледже;*

*II – разработка профориентационного мероприятия по программам дополнительного образования, реализуемым в МФЦПК и ДО.*

В рамках выбранной номинации конкурсант может представить профориентационное мероприятие, направленное на привлечение абитуриентов или слушателей, как по одной, так и по нескольким программам подготовки.

**4.3. Первый этап (отборочный) проводится с 01 ноября по 30 декабря 2021 г.**

На данном этапе сотрудники колледжа представляют в Оргкомитет Конкурса методическую разработку профориентационного мероприятия. Заявки на участие и конкурсные работы принимаются **до 05 декабря 2021 года**. Заявки на участие могут быть индивидуальными и коллективными.

**С 13 декабря по 25 декабря 2021 года** члены Оргкомитета проводят содержательную экспертизу конкурсных работ. По решению членов Оргкомитета конкурсная работа может быть направлена на доработку. Заведующие отделениями, заведующий МФЦПК и ДО, заведующий методическим кабинетом рецензируют конкурсные работы.

4.4. Критерии оценки первого (отборочного) этапа Конкурса и рекомендации по разработке профориентационных мероприятий приведены в Положении (Приложения 2,3).

4.5. Максимальная оценка за участие в первом (отборочном) этапе Конкурса составляет 25 баллов (Приложение 4). Фактическая оценка

производится путём расчёта среднего арифметического значения по оценочным листам членов Оргкомитета.

4.6. Подведение итогов первого (отборочного) этапа осуществляет Оргкомитет Конкурса до **30 декабря 2021 года**.

4.7. В каждой номинации определяются три лучших работы, авторы которых проходят в финал.

4.8. **Финал Конкурса проводится в соответствии с планом работы колледжа не позднее 31 января 2021 года.**

4.9. В финале Конкурса участники самостоятельно выбирают форму презентации конкурсной работы. Приветствуется видеопрезентация проведенного мероприятия (или его фрагмента) среди целевой аудитории, апробирование фрагмента профориентационного мероприятия на малой группе из числа присутствующих на финале конкурса. Регламент выступления 7-15 минут. Конкурсные работы могут быть дополнены презентацией, видео, фото и другими необходимыми информационными материалами.

4.10. Максимальная оценка за задание финала Конкурса составляет 35 баллов. Фактическая оценка производится путём суммирования заполненных оценочных листов членами жюри. Если в финале несколько участников получают одинаковое количество баллов, то для определения приоритетности проводится суммирование с баллами предыдущего этапа.

4.11. Критерии оценки финала Конкурса и форма оценочного листа представлены в Приложении 5-6.

## **5. Требования к оформлению Конкурсных работ**

5.1. На Конкурс принимаются работы, отвечающие целям и задачам Конкурса.

5.2. Все работы должны быть результатом собственного творческого поиска и исполнения. Работы должны быть представлены на русском языке. Объём конкурсной работы не лимитирован.

5.3. Требования к текстовой работе:

Microsoft Word, шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, интервал полуторный, выравнивание по ширине. Страницы работы должны быть пронумерованы. Обязательно наличие титульного листа с указанием названия работы, ФИО (полностью) разработчиков.

## **6. Подведение итогов Конкурса**

6.1. Победителями Конкурса в номинациях признаются конкурсанты, набравшие наибольшее количество баллов в финале Конкурса.

6.2. Призерами Конкурса в номинациях признаются конкурсанты, занявшие второе и третье место в Финале Конкурса.

6.3. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами (I, II и III степени соответственно) и денежной премией.

6.4. Сотрудникам, принявшим участие в Конкурсе, вручаются сертификаты участников.

**Форма заявки для участия в Конкурсе**

Государственное профессиональное образовательное учреждение  
Тульской области  
«Донской политехнический колледж»

Заявка на участие  
в конкурсе методических разработок профориентационных мероприятий  
«Профессиональный навигатор: вклад в будущее»  
в номинации (нужное отметить ✓ )

<p>Разработка профориентационного мероприятия по основным профессиональным образовательным программам, реализуемым в колледже</p>	<p>Разработка профориентационного мероприятия по программам дополнительного образования, реализуемым в МФЦПК и ДО</p>
<p> </p>	<p> </p>

от \_\_\_\_\_  
должность, Ф.И.О.

*(в случае коллективного участия указать Ф.И.О. всех участников)*

Дата: \_\_\_\_\_

Подпись: \_\_\_\_\_

**Критерии оценки первого (отборочного) этапа Конкурса****Методическая разработка профориентационного мероприятия**

№ п/п	Критерий	Максимальный балл
1	Соответствие требованиям к оформлению конкурсной документации.	3
2	Наличие методического обоснования (цель, задачи, ход мероприятия, особенности применения тех или иных методов).	5
3	Информационная насыщенность (полнота представления информации).	5
4	Новые подходы в организации профориентационного мероприятия. Оригинальность и креативность представленной идеи.	7
5	Реалистичность, выполнимость мероприятия и обеспеченность необходимыми ресурсами.	5
	Итого:	25

### **Рекомендации по разработке профориентационных мероприятий**

При разработке профориентационного мероприятия рекомендуется обратить внимание на следующее:

1. Целевая аудитория.
2. Цели и задачи данного мероприятия.
3. Форма проведения: в зависимости от возраста целевой аудитории мероприятие может быть запланировано в форме игры (квест-игры, игры-соревнования), интерактивной экскурсии, презентации, познавательного, рекламного ролика и т.д.
4. Прогнозирование результатов мероприятия.
5. Использование ИК-технологий.
6. Использование уже имеющегося материала профориентационного характера.
7. Привлечение представителей работодателей.
8. Наглядность представления материалов.
9. Доступность понимания (для каждой целевой аудитории – индивидуально).

**Оценочный лист первого (отборочного) этапа  
конкурса методических разработок профориентационных мероприятий  
«Профессиональный навигатор: вклад в будущее»**

№ п/п	ФИО участника	Соответствие требованиям к оформлению конкурсной документации. (максимальное количество – 3)	Наличие методического обоснования (цель, задачи, ход мероприятия, особенности применения тех или иных методов). (максимальное количество – 5)	Информационная насыщенность (полнота представления информации). (максимальное количество – 5)	Новые подходы в организации профориентационного мероприятия. Оригинальность и креативность представленной идеи. (максимальное количество – 7)	Реалистичность, выполнимость мероприятия и обеспеченность необходимыми ресурсами. (максимальное количество – 5)	Итого:

Член Оргкомитета \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
(подпись) (расшифровка подписи)

**Критерии оценки финала Конкурса****Презентация разработанного мероприятия**

№ п/п	Критерий	Максимальный балл
1.	Наглядность подачи информации.	5
2.	Культура профессионально-педагогического общения, внешний вид.	2
3.	Результативность апробации. Контакт с аудиторией. Обратная связь, охват аудитории.	5
4.	Увлекательность изложения. Эмоциональность выступления.	5
5.	Оригинальность и творческий подход презентации.	5
6.	Оптимальность аудио-, визуального сопровождения.	5
7.	Значимость ожидаемых результатов, прогнозирование обратной связи целевой аудитории.	5
8.	Соблюдение регламента выступления (7-15 минут).	3
	Итого:	35

