

ПРОГРАММА
проведения демонстрационного экзамена по стандартам

Ворлдскиллс Россия
(04-06 июня 2018 года)

Место проведения: Тульская область, г.Донской, мкр.Центральный, ул.30 лет Победы, д.19
(ГПОУ ТО «Донской политехнический колледж», корпус № 2)

Компетенция: Туризм R9 Tourism

Дата / время	Задание/ продолжительность выполнения	Тема задания	Описание	Конкурсное задание	
<p>-1 день 10.00-11.00 – Прибытие участников демонстрационного экзамена и экспертов на площадку демонстрационного экзамена Регистрация участников и экспертов. Жеребьевка. Инструктаж участников по охране труда и технике безопасности. 11.00 – 13.30 – Ознакомление с рабочими местами и консультации с линейными экспертами и участниками.</p>					
<p>1 день 08.00-08.30 – Прибытие участников демонстрационного экзамена и экспертов на площадку демонстрационного экзамена Регистрация участников и экспертов. Инструктаж участников по охране труда и технике безопасности. 08.30-09.00 – Инструктаж участников по охране труда и технике безопасности . Получение Задания (актуализация ситуации) выдача рабочих материалов, обсуждение, вопросы Главному эксперту.</p>					
09.00-10.30	Модуль А 1 (1,5 часа)	Оформление и обработка заказа клиента по подбору пакетного тура	<p>Участникам озвучивается для анализа на рабочих местах специально подготовленная ситуация, в которой представлен запрос клиента на пакетный тур по определённым критериям.</p> <p>В соответствии с заданными критериями определяется действующий туроператор, формирующий данное направление.</p> <p>Оформляется коммерческое предложение на поездку в соответствии с заявкой (указывается информация о стране пребывания, о достопримечательностях, экскурсиях, досуге, предлагаются варианты оте-</p>	<p><u>Задание по Модулю А 1:</u> Форма задания: А 1-1. Подобрать пакетный тур в соответствии с заказом клиента А 1-2. Оформить коммерческое предложения на поездку (сдается экспертам) А 1-3. Заполнить договор между турагентом и клиентом (сдается экспертам)</p>	

			<p>лей, услуги, типы номеров, система питания, указываются даты вылета и продолжительность поездки, общая стоимость тура, представляется полное описание тура с возможной визуализацией и «направляется клиенту»</p> <p>Конкурсанты оформляют и сдают экспертам: заполненный договор о реализации турпродукта между турагентом и клиентом.</p> <p>Конкурсанты рассчитывают итоговую стоимость туристского продукта для клиента и прибыль агентства в соответствии с базовой комиссией туроператора. Расчеты предоставляются экспертам.</p> <p>Конкурсантам в ходе работы над запросом клиента предоставляется возможность в свободной форме в течении ограниченного времени обратиться к клиенту и задать не более трех уточняющих вопросов.</p> <p>Конкурсанты готовят электронную презентацию своего продукта, демонстрируя навыки работы в PowerPoint, умения работать в команде, качество (креативность, содержательность, достоверность, эмоциональность и т.д.) устного представления программы обслуживания тура, умение продуктивно использовать выделенное время для презентации.</p>	<p>А 1-4.</p> <p>Рассчитать себестоимость туристского продукта. Расчет предоставляются экспертам</p>	
<p>10.30-10.40-перемещение в брифинг-зону</p> <p>10.40- 11.20 -презентация наработок по модулю А 1 (4 мин.). Участники покидают зону демонстрационного экзамена.</p> <p>11.20-11.30 - технический перерыв</p> <p>11.30- 11.40 - Получение Задания (актуализация ситуации) выдача рабочих материалов, обсуждение, вопросы Главному эксперту.</p>					
11.40-12.40	Модуль В 1 (1 час)	Специальное задание	Специальное задание	<p>Задание по данному модулю будет представлено в ходе проведения демонстрационного экзамена.</p> <p>Специальное задание носит «спонтанный» характер, несет в себе творческое начало,</p>	

				<p>умение мыслить стратегически, требуют оперативного реагирования участников. Это задание является универсальными и призвано предоставить возможность участникам в короткий промежуток времени продемонстрировать профессиональные компетенции специалиста в области туристской деятельности.</p>	
<p>12.40-12.45-перемещение в брифинг-зону 12.45- 13.25 -презентация наработок по модулю С 1 (4 мин.). Участники покидают зону демонстрационного экзамена 13.30 – 14.00 Обеденный перерыв. 14.00- 14.10 - Получение Задания (актуализация ситуации) выдача рабочих материалов, обсуждение, вопросы Главному эксперту</p>					
14.10-16.10	Модуль С 1 (2 часа)	Разработка программы тура по заказу клиента	<p>Участникам демонстрируется специально подготовленное задание, в котором представлены запросы клиента/клиентов. На основе анализа содержания задания участники выявляют запросы клиента, разрабатывают программу тура, выбирают оптимальную транспортную схему, подбирают объекты размещения и питания, экскурсионные объекты, определяют схему маршрута в соответствии с запросом клиента, аттракции в месте пребывания клиента</p> <p>Экскурсионная программа составляется с учетом запросов и пожеланий клиента и оптимальных затрат времени, определяются основные и дополнительные услуги по экскурсионному обслуживанию.</p> <p>Участники рассчитывают себестоимость турпродукта (на всю группу и на одного человека) и представляют ее экспертам.</p>	<p><u>Задание по Модулю С 1:</u> С 1-1. Разработать программу тура. С 1-2. Выполнить расчёт себестоимости турпродукта и представить ее экспертам С 1-3. Разработать и представить экспертам презентацию разработанного тура в формате Power Point. С 1-4. Подготовить аннотацию тура на иностранном и русском языке (обе версии представить экспертам). Продемонстрировать умение излагать информацию о туре на иностранном языке.</p>	

			<p>Конкурсанты готовят аннотацию тура на иностранном языке (русский вариант аннотации сдается экспертам) и представляют ее в ходе презентации туристского продукта.</p> <p>Конкурсанты готовят электронную презентацию своего продукта, демонстрируя навыки работы в PowerPoint, качество (креативность, содержательность, достоверность, эмоциональность и т.д.) устного представления программы обслуживания тура, умение продуктивно использовать выделенное время для презентации и представляют ее экспертам.</p>		
<p>16.10-16.20-перемещение в брифинг-зону</p> <p>16.20- 17.00 -презентация наработок по модулю С 1 (4 мин.). Участники покидают зону проведения экзамена</p>					
<p>2 день</p> <p>08.00-08.30 – Прибытие участников демонстрационного экзамена и экспертов на площадку демонстрационного экзамена Регистрация участников и экспертов. Инструктаж участников по охране труда и технике безопасности.</p> <p>08.30-09.00 – Инструктаж участников по охране труда и технике безопасности. Ознакомление с рабочими местами и консультации с линейными экспертами и участниками. Получение Задания (актуализация ситуации) выдача рабочих материалов, обсуждение, вопросы Главному эксперту.</p>					
08.45-10.45	Модуль D 1 (2 часа)	Разработка и обоснование нового туристского маршрута	<p>В соответствии с заданной темой конкурсанты разрабатывают новый уникальный туристский маршрут (определяют географические районы, по которым пройдет маршрут, отбирают объекты показа, размещения, питания в соответствии с имеющейся инфраструктурой, требованиями безопасности на маршруте и пр.).</p> <p>Конкурсанты обосновывают идею и концепцию нового маршрута.</p> <p>Оформляют технологическую карту маршрута (с указанием маршрута путешествия, протяженности маршрута, продолжительности путешествия, рекомендуемого числа туристов в группе, программы обслуживания туристов по маршруту по дням с таймингом), составляют карту-схему маршрута (с указанием пунктов остановок, ночевки, средств размещения, предприятий питания; перечня экскурсий, продолжительности путешествия и др.), обосновывают требования безопасности на маршруте</p>	<p><u>Задание по Модулю D 1:</u></p> <p>D 1-1. Разработать новый туристский маршрут в соответствии с заданными критериями</p> <p>D 1-2. Заполнить и предоставить экспертам технологическую карту туристского маршрута</p> <p>D 1-3. Презентовать концепцию и основную идею нового туристского маршрута</p> <p>D1-4. Наличие элементов интерактивной программы</p>	

			<p>Основные и дополнительные экскурсионные объекты и объекты посещения отбираются участниками с учетом их мотивированного включения в маршрут. При условии соответствия общей концепции и идее маршрута конкурсантами предлагается интерактивная программа.</p> <p>Конкурсанты готовят электронную презентацию своего продукта, демонстрируя навыки работы в PowerPoint, качество (креативность, актуальность представленной программы обслуживания на маршруте, содержательность, достоверность, эмоциональность и т.д.) устного представления программы обслуживания тура, умение продуктивно использовать выделенное время для презентации.</p>		
<p>10.45-10.50 - перемещение в брифинг-зону 10.50- 11.30 - презентация наработок по модулю D 1 (4 мин.). Участники покидают зону демонстрационного экзамена. 11.30-11.40 - технический перерыв 11.40- 11.50 - Ознакомление с рабочими местами и консультации с линейными экспертами и участниками. Получение Задания(актуализация ситуации) выдача рабочих материалов, обсуждение, вопросы Главному эксперту.</p>					
11.50-13.20	Модуль Е 1 (1 час 30 минут)	Технология продаж и продвижение туристского продукта	<p>Участникам предлагается составить программу продвижения готового существующего на рынке турпродукта. Конкурсанты разрабатывают и предоставляют экспертам план-график мероприятий по продвижению туристского продукта с использованием наиболее оптимальных online и offline инструментов продвижения с указанием этапов реализации и бюджета. Обязательным условием является обоснование и реалистичность выбора инструментов продвижения турпродукта</p> <p>Участники определяют основное ядро целевой аудитории и статусную характеристику продукта, выявляют конкурентные преимущества турпродукта..</p> <p>Участники заполняют бриф (задание) для рекламного агентства, занимающегося продвижением туристских продуктов, с указанием: информации о компании клиенте (заказчике); целях и задачах заказчика; описания основных целевых аудиторий; задач для агентства по продвижению турпродукта.</p>	<p><u>Задание по Модулю Е 1:</u></p> <p>Е 1-1. Продемонстрировать навыки выявления основных конкурентных преимуществ турпродукта, его уникальность и позиционирование,</p> <p>Е 1-2. Определение и обоснование целевой аудитории</p> <p>Е 1-3. Разработать и представить экспертам программу и план-график продвижения турпродукта</p> <p>Е 1-4. Заполнить и предоставить экспертам бриф (задание) для рекламного агентства</p>	

			Конкурсанты готовят электронную презентацию своего продукта, демонстрируя навыки работы в PowerPoint, качество (креативность, содержательность и реалистичность составленной программы продвижения турпродукта, достоверность, эмоциональность и т.д.) устного представления программы обслуживания тура, умение продуктивно использовать выделенное время для презентации.		
<p>13.20-13.25-перемещение в брифинг-зону 13.25- 14.05 -презентация наработок по модулю E 1 (4 мин.). Участники покидают зону демонстрационного экзамена 14.05 – 14.45 - обеденный перерыв. 14.45- 14.55 - Получение Задания (актуализация ситуации) выдача рабочих материалов, обсуждение, вопросы Главному эксперту</p>					
14.55-15.55	Модуль F 1 (1 час)	Специальное задание	Специальное задание	Задание по данному модулю будет представлено в ходе проведения демонстрационного экзамена. Специальное задание носит «спонтанный» характер, несет в себе творческое начало, умение мыслить стратегически, требуют оперативного реагирования участников. Это задание является универсальными и призвано предоставить возможность участникам в короткий промежуток времени продемонстрировать профессиональные компетенции специалиста в области туристской деятельности.	
<p>15.55-16.00-перемещение в брифинг-зону 16.00- 16.30 -презентация наработок по модулю F 1 (3 мин.). Участники покидают зону проведения экзамена</p>					