

Всероссийский проект «Городские реновации»

Цель: создание системы вовлечения студентов профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования в развитие городской среды и сферы ЖКХ, а также содействие реализации Приоритетной программы Минстроя России «Формирование комфортной городской среды».

Суть: создание на базе вузов архитектурно-строительного (или технического) профиля в не менее 45 регионах РФ молодежных объединений, реализующих проекты в сфере развития городской среды, благоустройства, ЖКХ.

Ключевые ожидаемые результаты:

1. Широкое вовлечение населения в процессы благоустройства силами молодежи (проектные сессии, добрососедские мероприятия, публичные лекции и семинары и др.). Обеспечение соответствия проектов благоустройства ожиданиям жителей;
2. Решение локальных проблемы городского благоустройства и ЖКХ;
3. Формирование позитивных информационных поводов. Увеличение медиа-охвата, а также обеспечение информационной открытости и доступности информации о процессах благоустройства городских территорий и участия населения в них.

Прочие результаты:

1. Повышение качества, вариативности и эффективности мероприятий по благоустройству за счет разработки уникальных проектов по реновации дворовых территорий и общественных пространств;
2. Осуществление общественного контроля за реализацией мероприятий по благоустройству городских территорий;
3. Подготовка кадрового резерва специалистов по формированию комфортной городской среды для профильных организаций и органов власти.

Количественные результаты:

Показатель	Плановое значение показателя
Количество человек, принявших участие в мероприятиях Проекта	40 000
Количество активистов Проекта	3 000
Количество регионов – участников Проекта	45
Количество федеральных мероприятий Проекта	2
Количество региональных мероприятий Проекта	225
Количество объектов благоустройства, проектированием (или иными видами деятельности) которых занимались участники Проекта	100
Количество информационных ресурсов Проекта в сети Интернет, включая региональные сообщества Проекта	47
Количество образовательных организаций высшего образования, на базе которых сформированы молодежные сообщества Проекта	50
Количество участников сообщества Проекта в сети Интернет (vk.com, Instagram.com)	100 000
Количество федеральных партнёров Проекта (информационных, организационных и методических)	15

Ключевые партнёры:

- Федеральное агентство по делам молодежи. Федеральное агентство выразило поддержку создания Организации;
- Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации (выразили свою заинтересованность);

- Союз архитекторов России (выразили свою заинтересованность);
- Всероссийский союз местного самоуправления (выразили свою заинтересованность).

Целевая аудитория Организации: студенты, обучающиеся по специальностям, связанным с градостроительством, архитектурой, дизайном, социологией, государственным и муниципальным управлением, связям с общественностью и др.

Основные проектные направления:

1. Благоустройство территории – подготовка дизайн-макетов благоустройства городских и придомовых пространств, включая МАФы, функциональные и арт-объекты, разработка концепций территориального развития объектов реновации, разработка информационных, графических и картографических материалов и т.д.;

2. Вовлечение населения в процессы благоустройства – проведение проектных сессий для совместного с населением выявления проблем территории, генерации идей по разрешению выявленных проблем, проведение социологических исследований для сбора общественного запроса в части благоустройства дворов и общественных пространств, популяризация добрососедства среди населения, организация мероприятий по повышению посещаемости благоустроенных объектов и т.п.;

3. Поддержка молодых специалистов – организация отраслевых конкурсов профессионального мастерства. Реализация образовательных программ по направлениям: принципы проектной работы, эффективные технологии благоустройства, лучшие практики, реализованные в России и мире, методики вовлечения населения;

4. Медиапродвижение – информационная поддержка городских проектов в сети Интернет, увеличение количества упоминаний и охвата в медиа мероприятий по благоустройству.